



8-800-551-95-04 звонок, кстати, бесплатный

[stranke.ru](http://stranke.ru) наш сайт, будешь сёрфить — заходи!

# Поисковое продвижение

Аналитика за период 01.06.22 — 30.06.22

для [ВашСайт.ру](http://ВашСайт.ру)



# Посещаемость

## Общая динамика

График визитов из поисковых систем

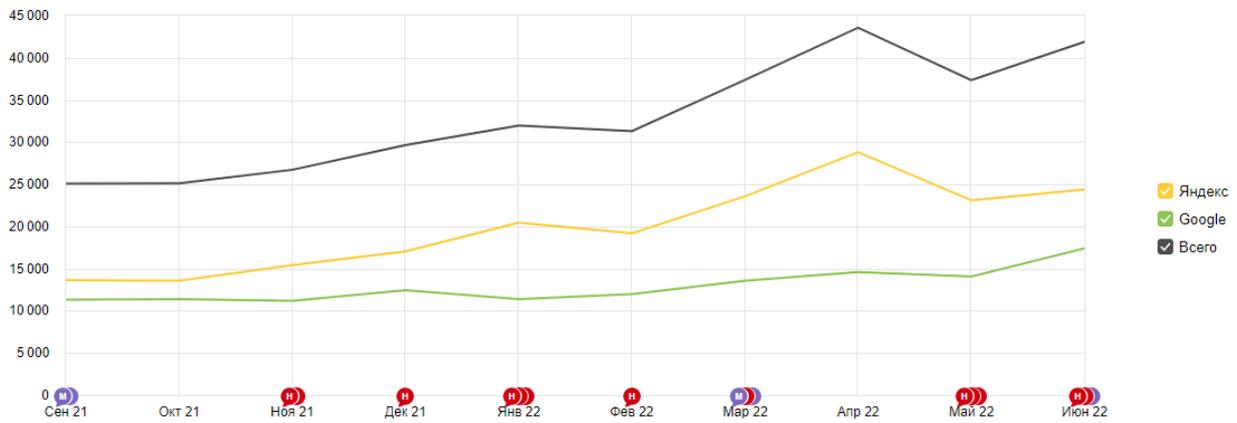
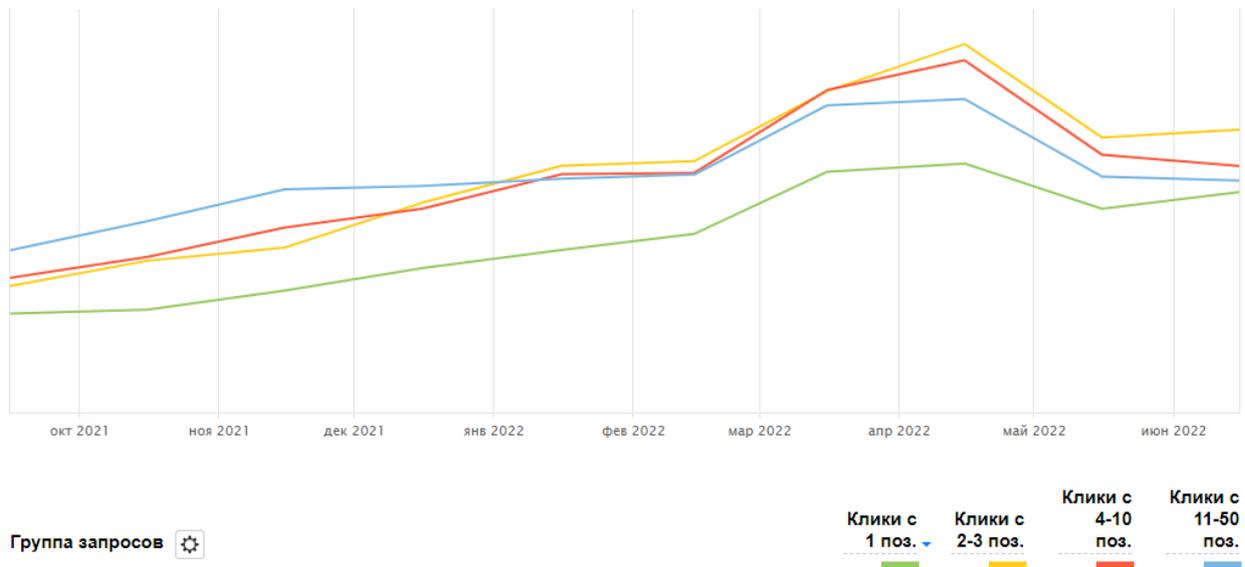


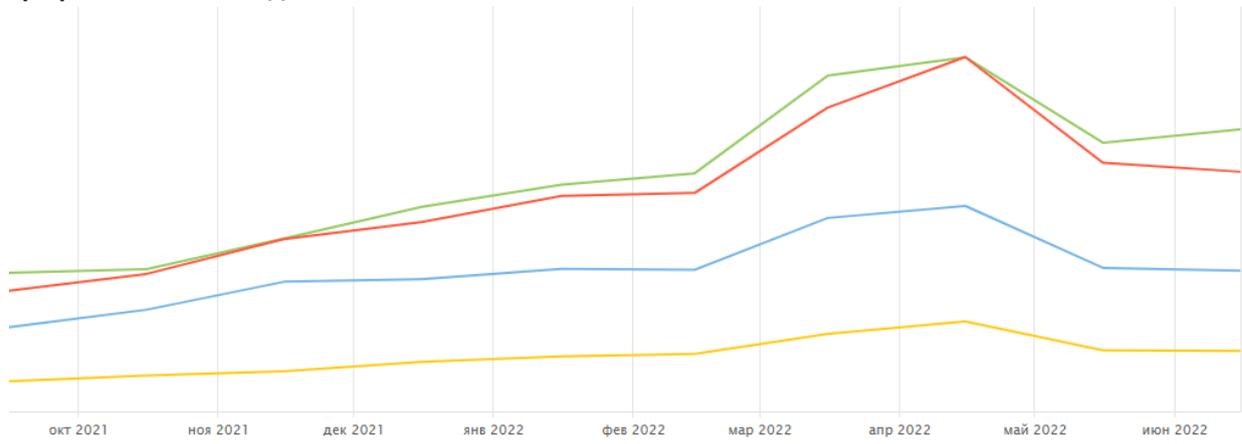
График Клики в Яндекс



Группа запросов

Клики с 1 поз. Клики с 2-3 поз. Клики с 4-10 поз. Клики с 11-50 поз.

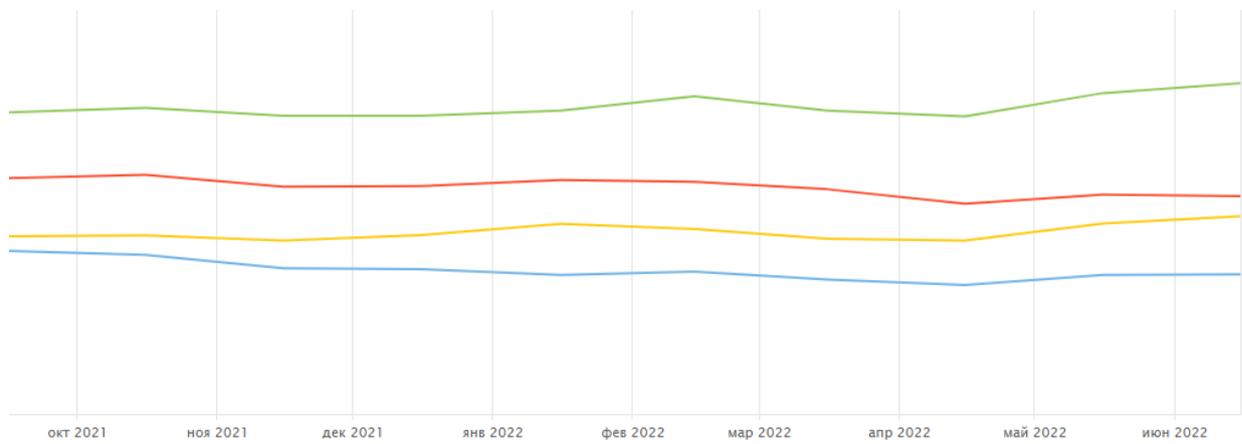
### График Показы в Яндекс



Группа запросов

Показы на 1 поз.   
 Показы на 2-3 поз.   
 Показы на 4-10 поз.   
 Показы на 11-50 поз.

### График CTR в Яндекс



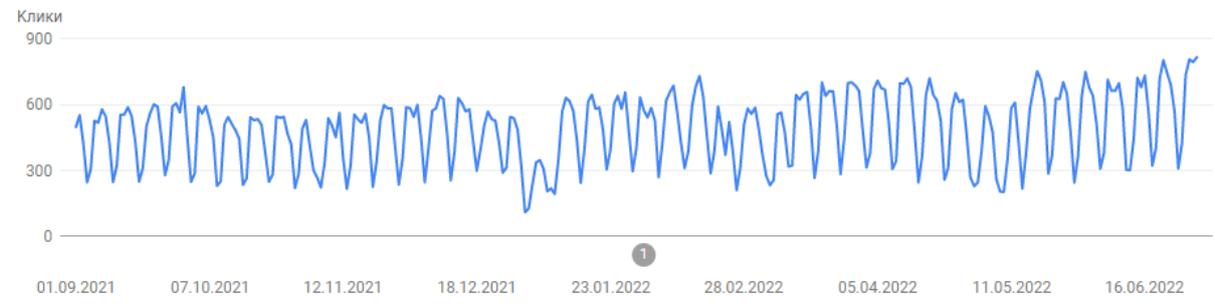
Группа запросов

CTR на 1 поз., %   
 CTR на 2-3 поз., %   
 CTR на 4-10 поз., %   
 CTR на 11-50 поз., %

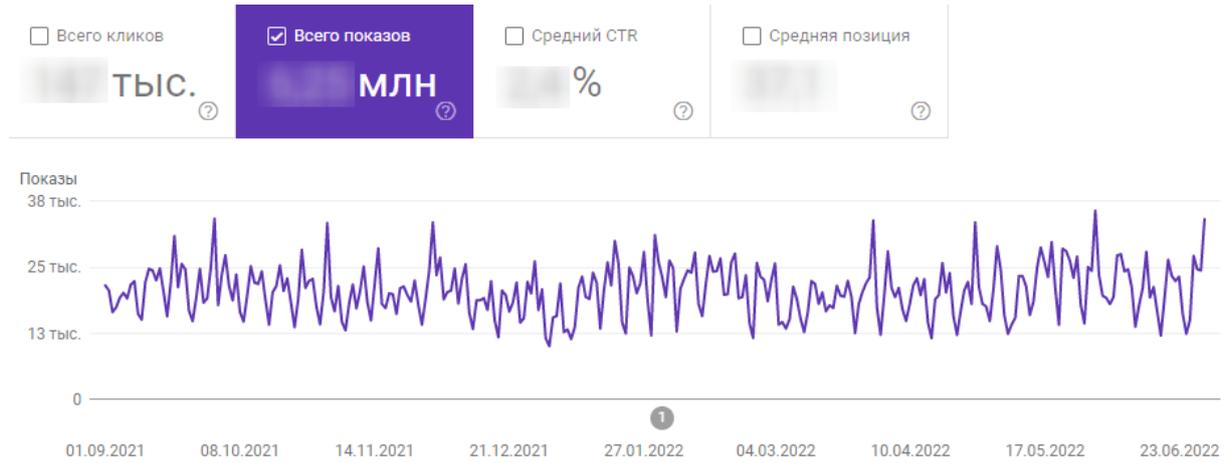
### График Клики в Google

Всего кликов   
 Всего показов   
 Средний CTR   
 Средняя позиция

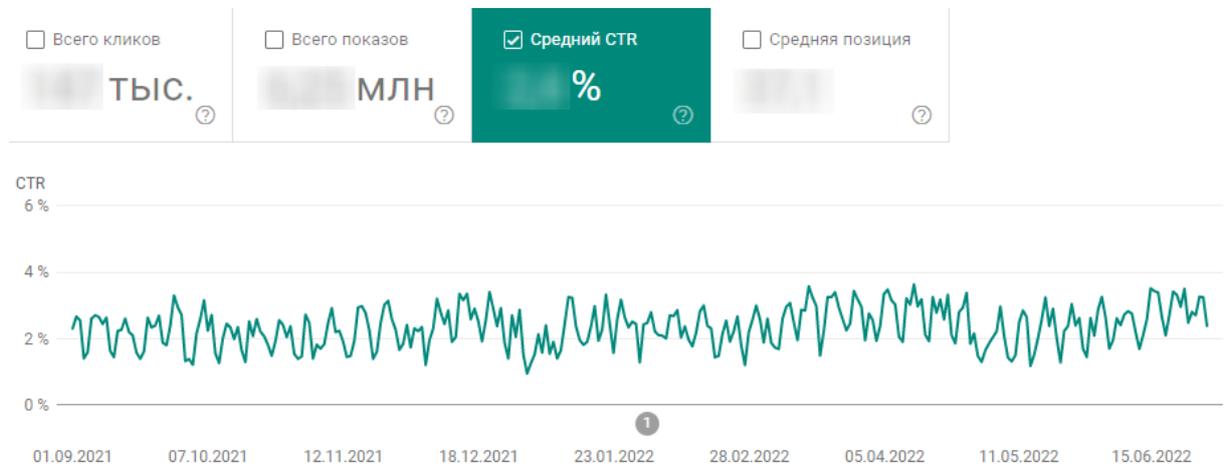
Тыс. МЛН % %



## График Показы в Google



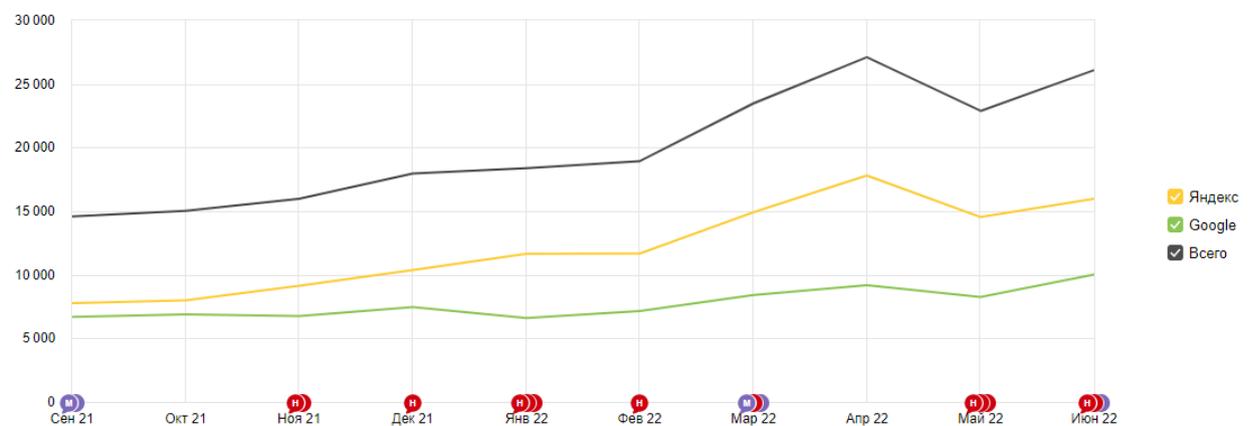
## График CTR в Google



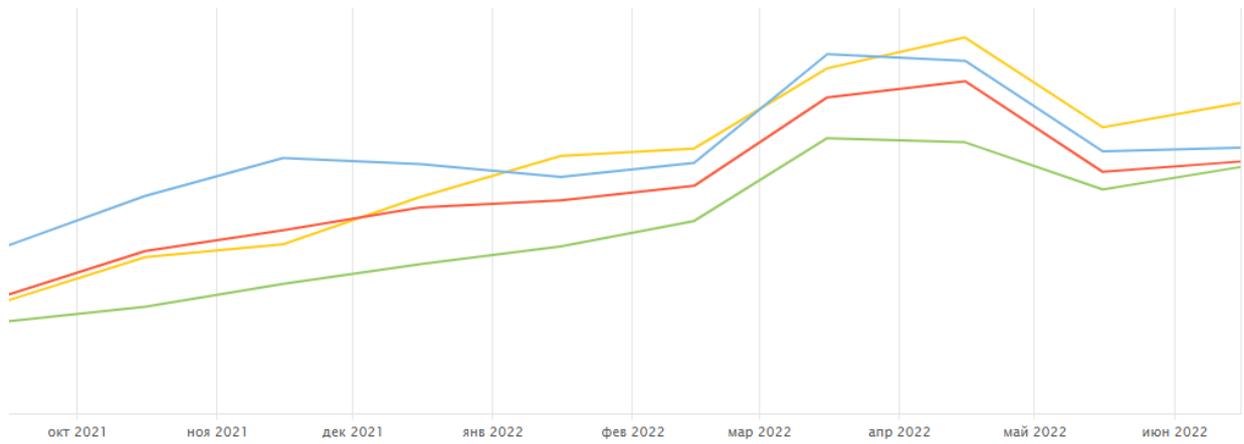
## Динамика по устройствам

### Динамика по пользователям на ПК

#### График визитов из поисковых систем пользователей на ПК



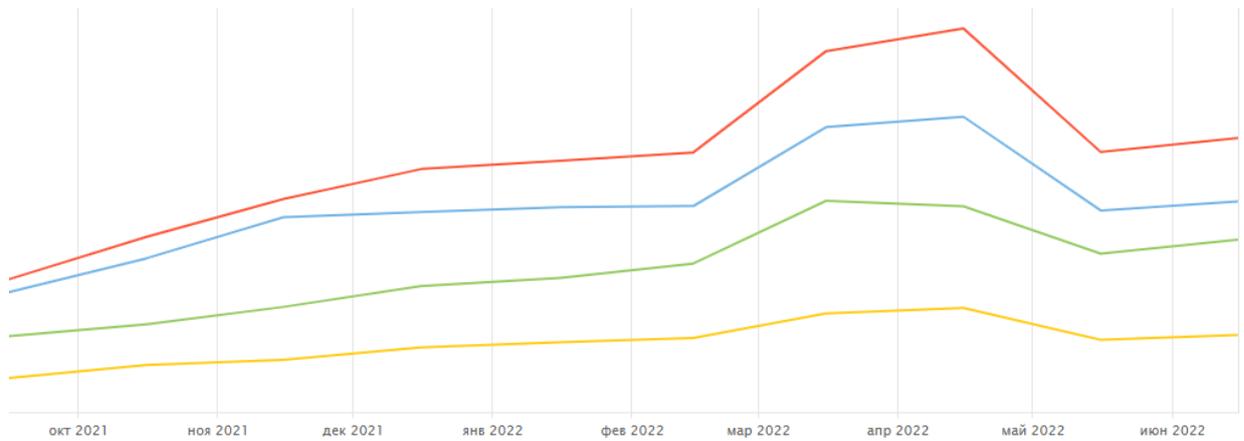
### График Клики в Яндекс для пользователей на ПК



Группа запросов

Клики с 1 поз.   
 Клики с 2-3 поз.   
 Клики с 4-10 поз.   
 Клики с 11-50 поз.

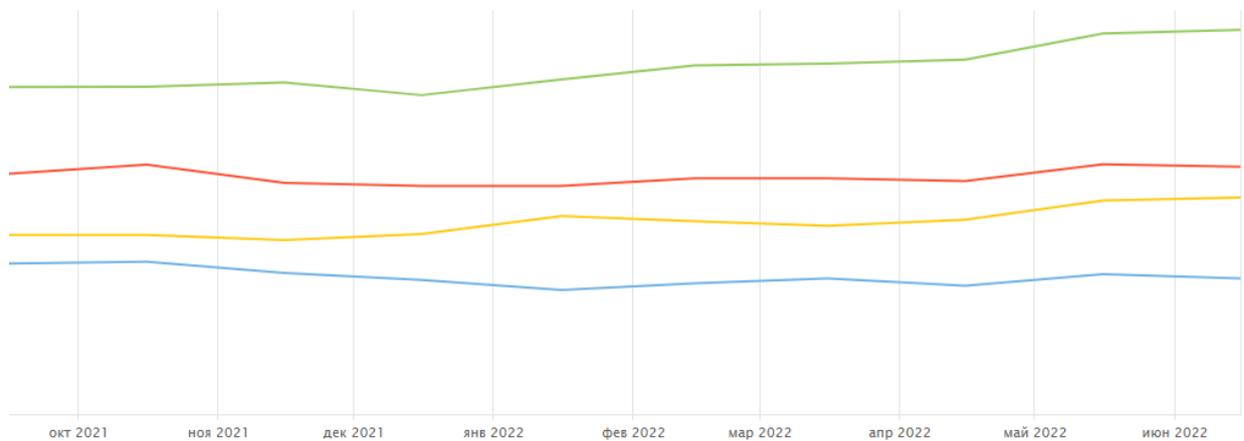
### График Показы в Яндекс для пользователей на ПК



Группа запросов

Показы на 1 поз.   
 Показы на 2-3 поз.   
 Показы на 4-10 поз.   
 Показы на 11-50 поз.

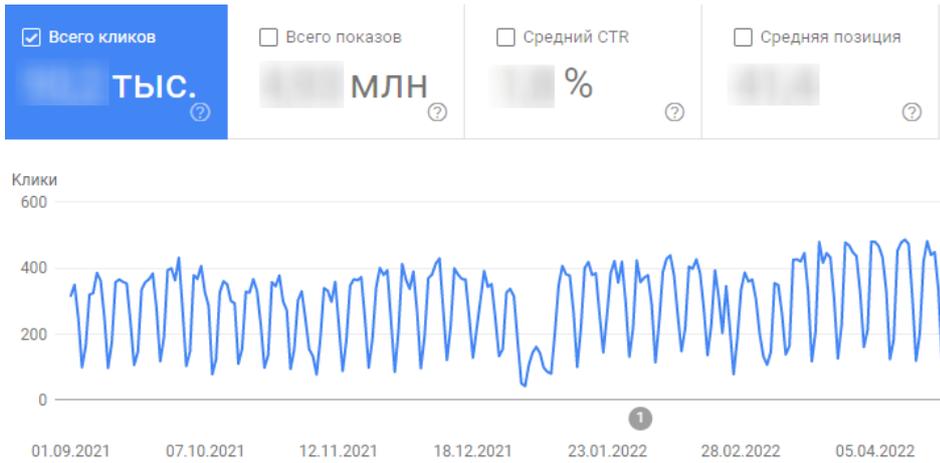
### График CTR в Яндекс для пользователей на ПК



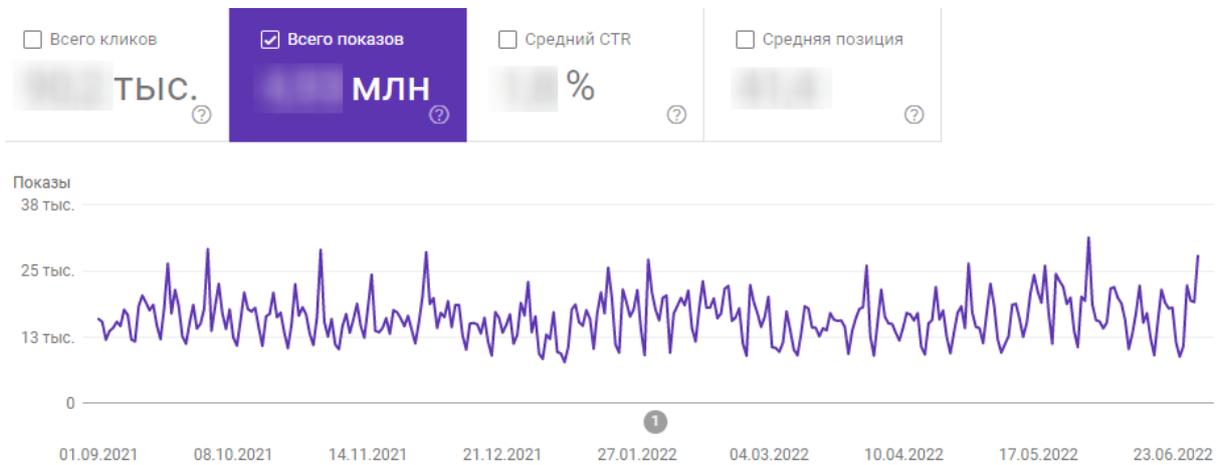
Группа запросов

CTR на 1 поз., %   
 CTR на 2-3 поз., %   
 CTR на 4-10 поз., %   
 CTR на 11-50 поз., %

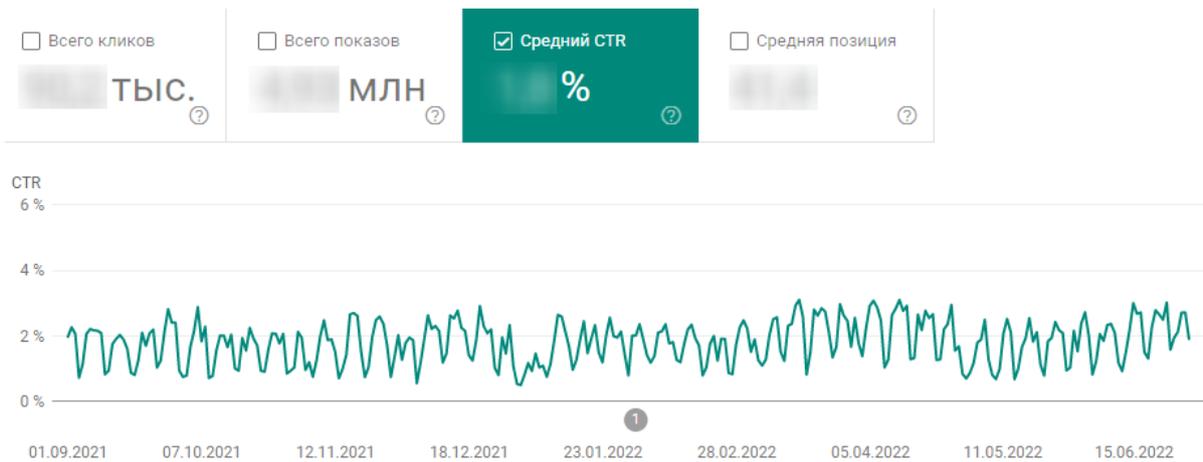
### График Клики в Google для пользователей на ПК



### График Показы в Google для пользователей на ПК

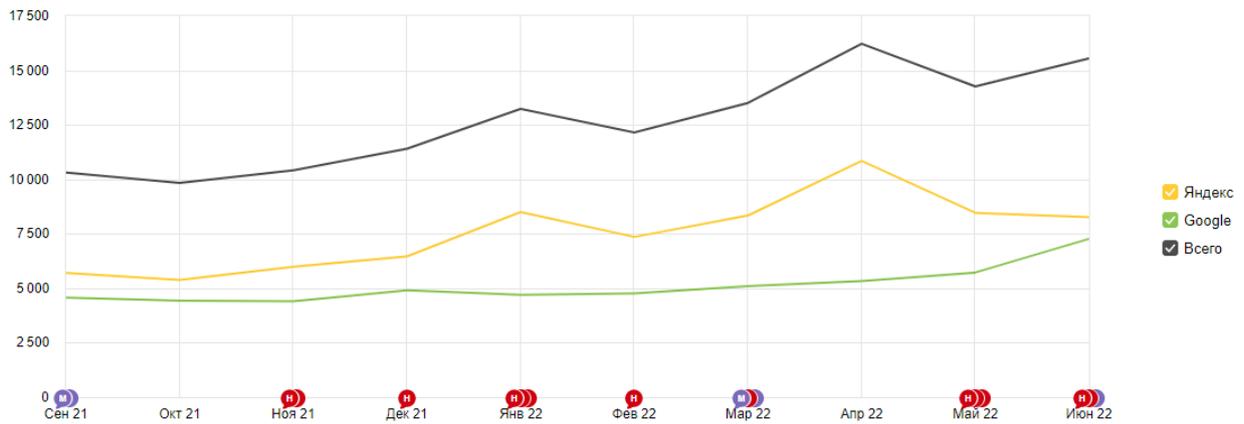


### График CTR в Google для пользователей на ПК

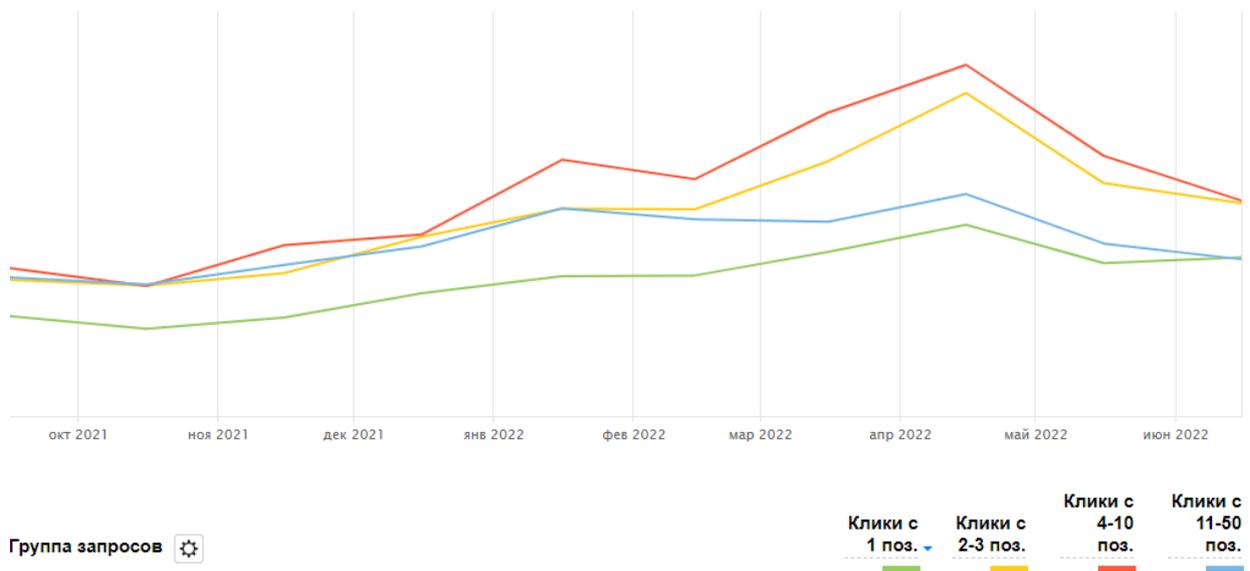


# Динамика по пользователям на мобильных устройствах

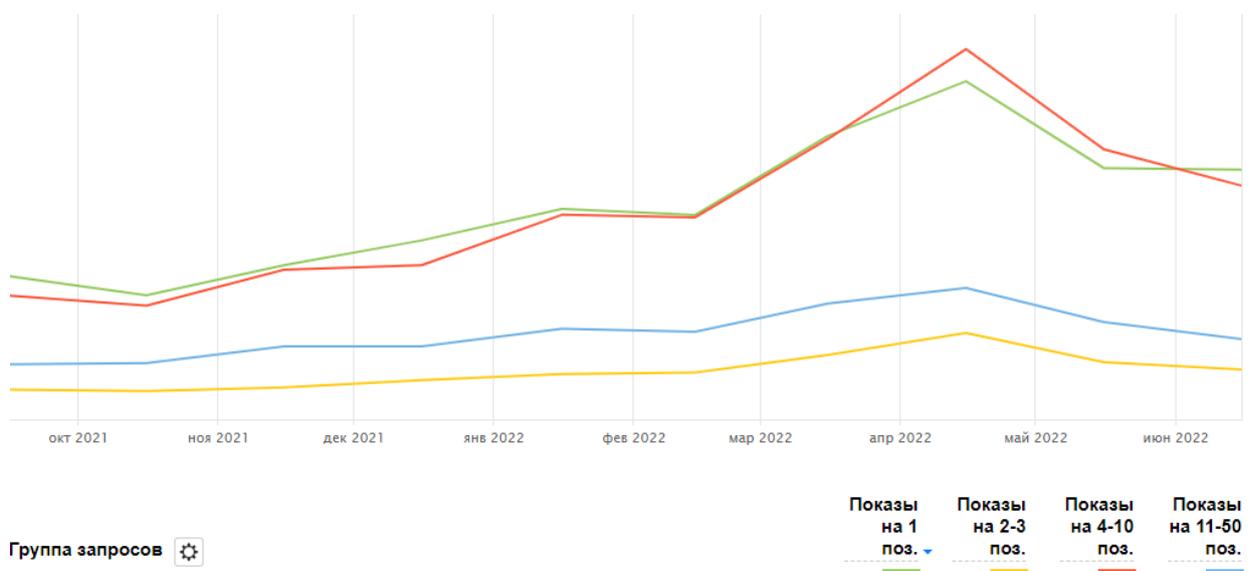
## График визитов из поисковых систем пользователей на мобильных устройствах



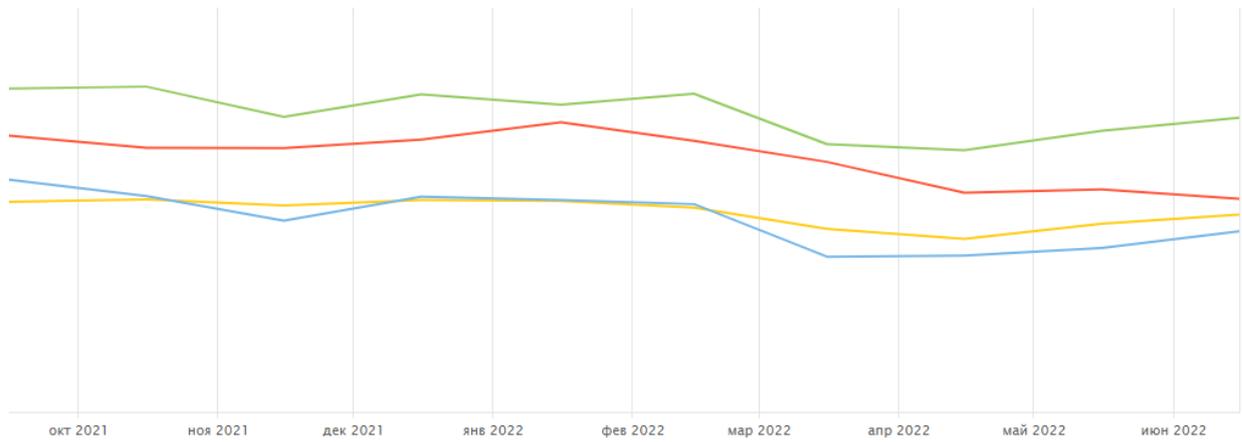
## График Клики в Яндекс для пользователей на мобильных устройствах



## График Показы в Яндекс для пользователей на мобильных устройствах



### График CTR в Яндекс для пользователей на мобильных устройствах

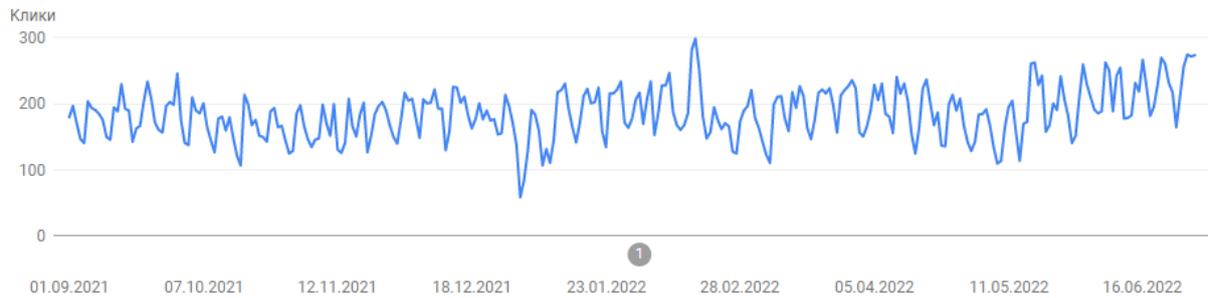


Группа запросов

CTR на 1 поз., %  
 CTR на 2-3 поз., %  
 CTR на 4-10 поз., %  
 CTR на 11-50 поз., %

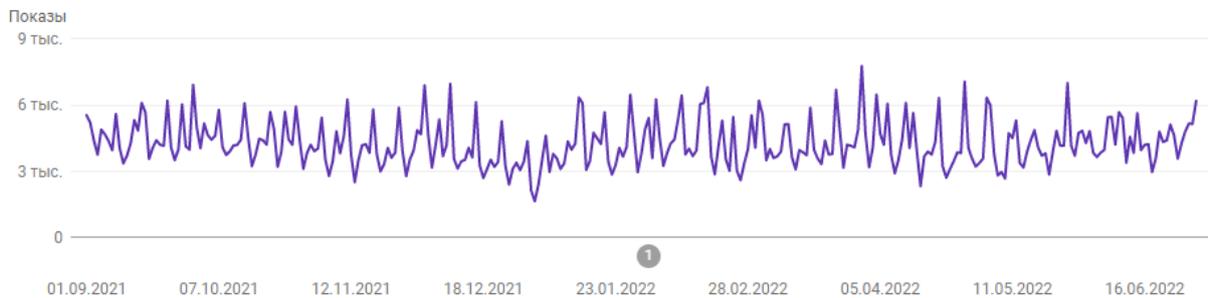
### График Клики в Google для пользователей на мобильных устройствах

Всего кликов **ТЫС.**   
 Всего показов **МЛН**   
 Средний CTR **%**   
 Средняя позиция

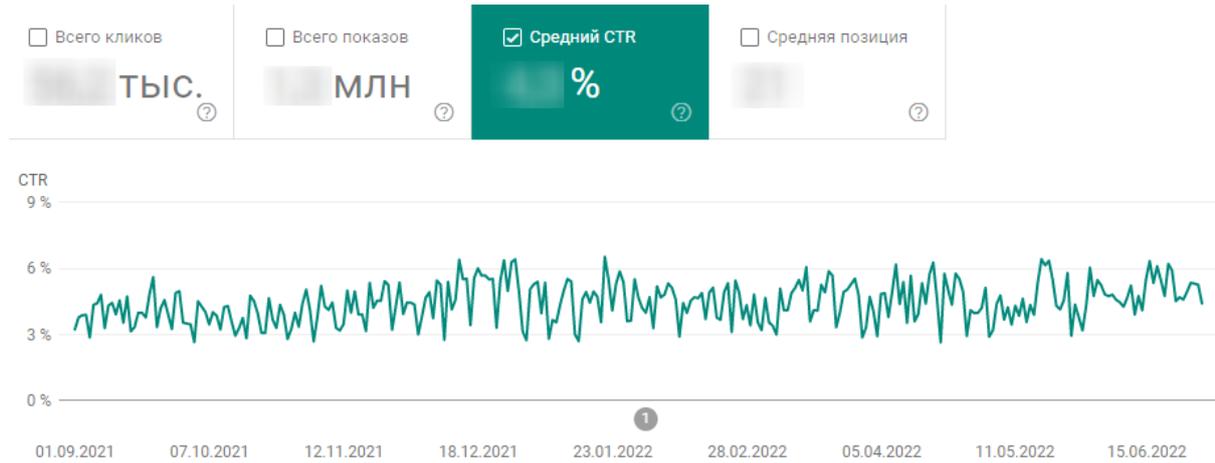


### График Показы в Google для пользователей на мобильных устройствах

Всего кликов **ТЫС.**   
 Всего показов **МЛН**   
 Средний CTR **%**   
 Средняя позиция



## График CTR в Google для пользователей на мобильных устройствах



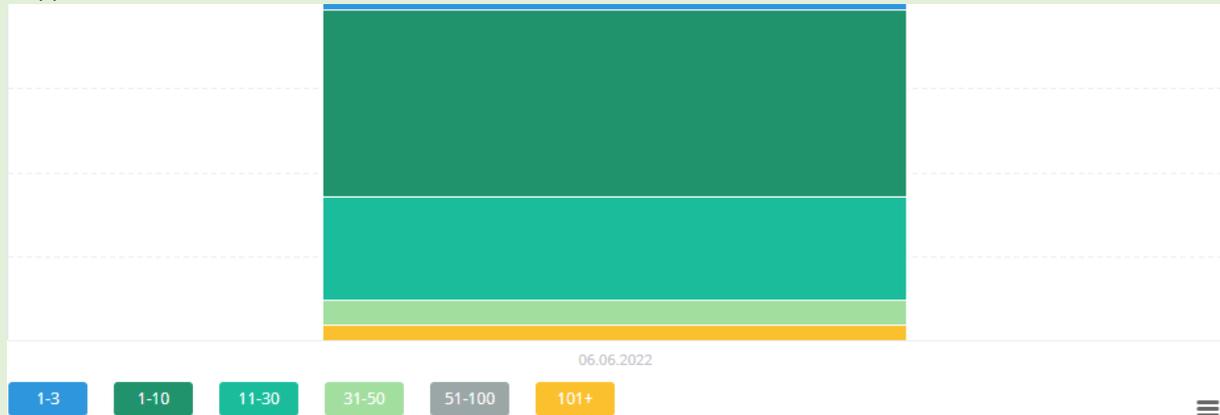
### Выводы:

Тренд поискового трафика положительный за счет поисковой оптимизации. Для повышения позиций сайта мы подготовили текстовый контент для разделов каталога, товаров и вкладок товара с отзывами.

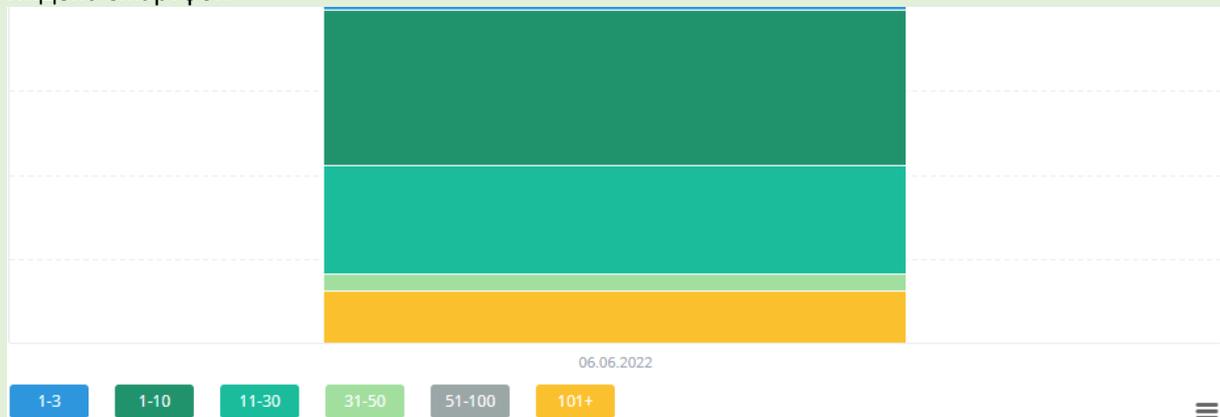
Исходя из собранной семантики и разработанной на ее основе оптимальной структуры сайта, мы говорили, что текущая структура не охватывает все интересующие запросы. Это видно по позициям сайта в поисковой выдаче.

### Динамика высокочастотных запросов в топ-10:

Яндекс ПК



Яндекс Смартфон



Google ПК

14.06.2022

1-3 1-10 11-30 31-50 51-100 101+

Google Смартфон

14.06.2022

1-3 1-10 11-30 31-50 51-100 101+

Запросам в топ 11 и ниже как раз не хватает для выхода в топ-10 отдельных посадочных страниц. Например, подборок товаров по размерам или цвету.

Для вывода этих запросов мы внедрим технологию полуавтоматической генерации нужных страниц (создаются вручную, ассортимент поддерживается актуальным автоматически).

После чего создадим все необходимые страницы и оптимизируем мета-данные.

На третьем этапе вывода этих запросов мы подготовим текстовый контент.

# Скорость сайта

## Общая динамика

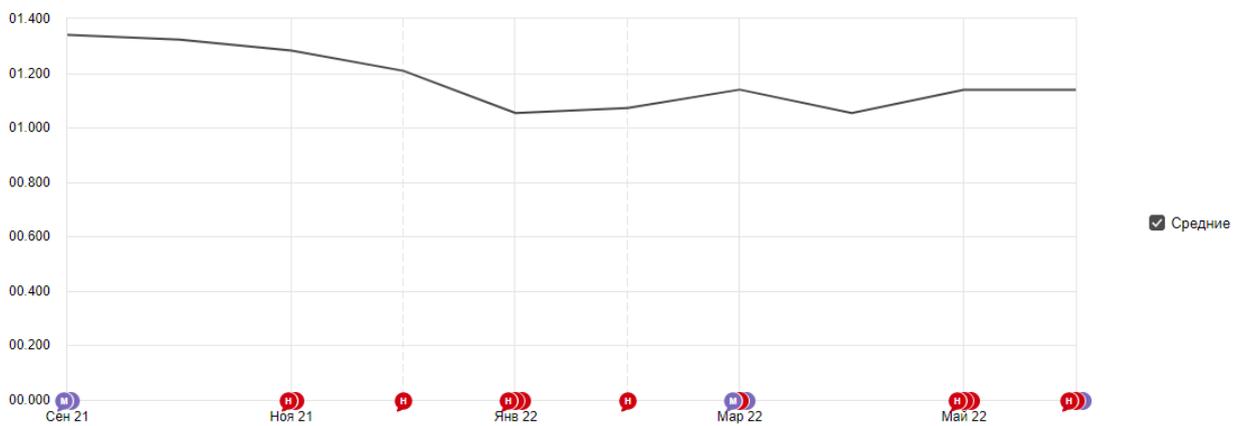
### Результаты проверки доступности сайта

Аптайм: 99,55 %

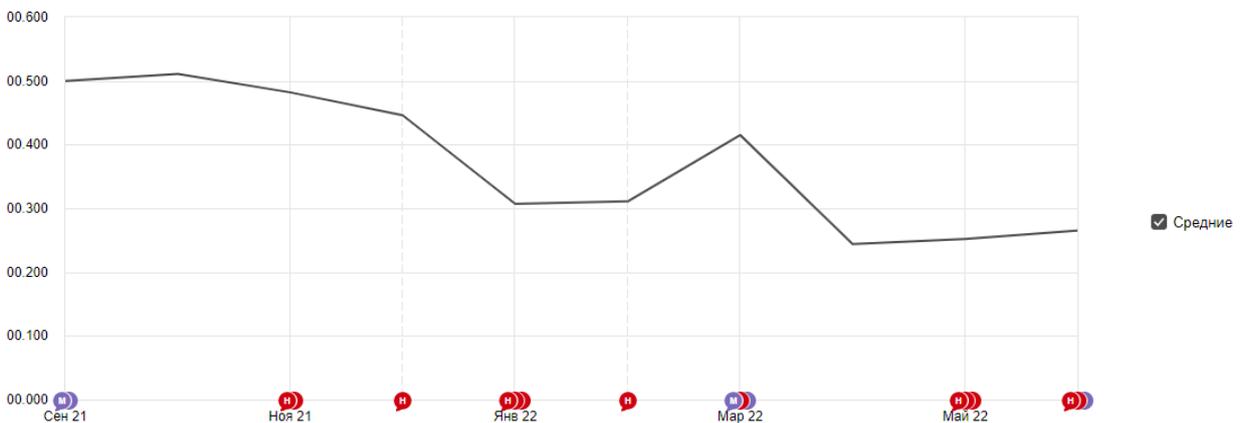
Сбои: 0,45 % / Всего: 6 часов 32 минуты



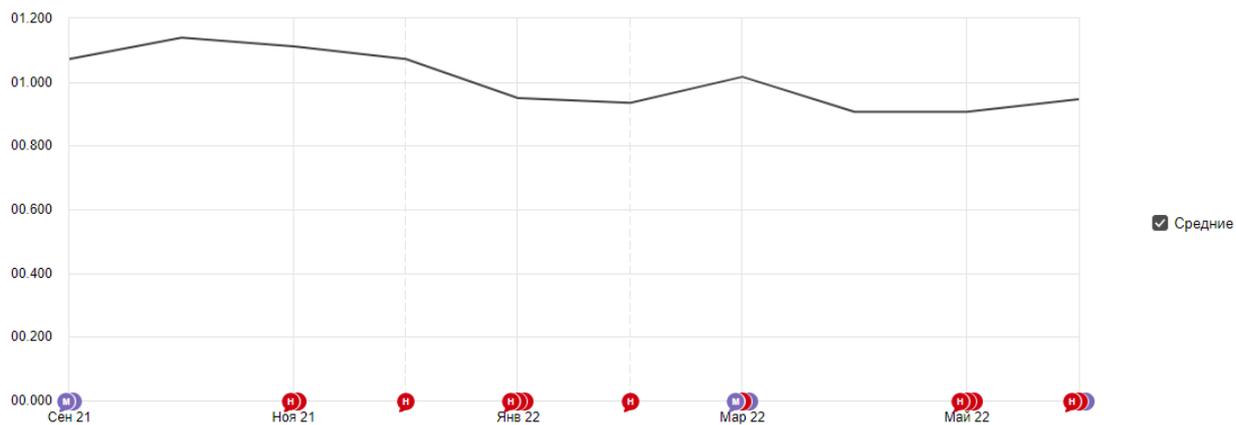
### Время до отрисовки из поисковых систем



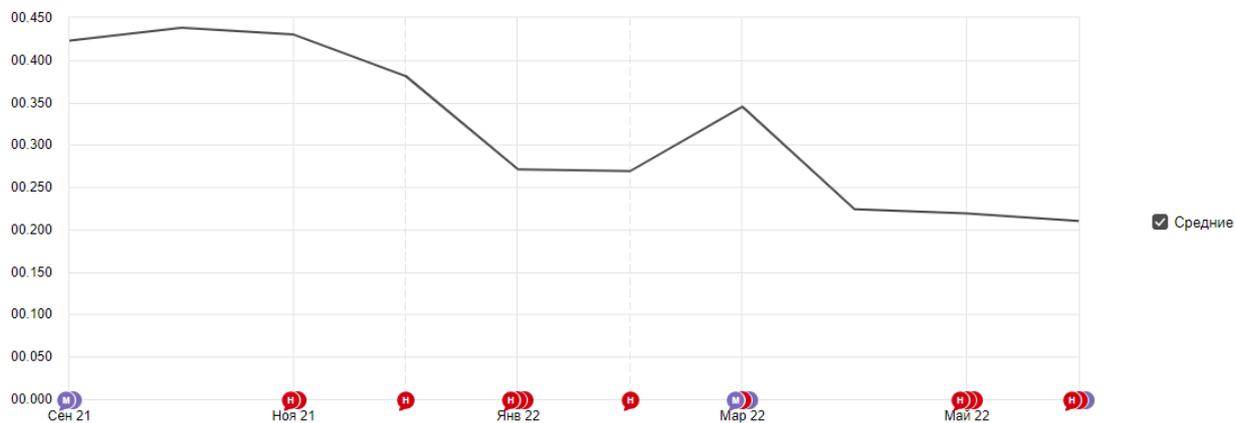
### Ответ сервера из поисковых систем



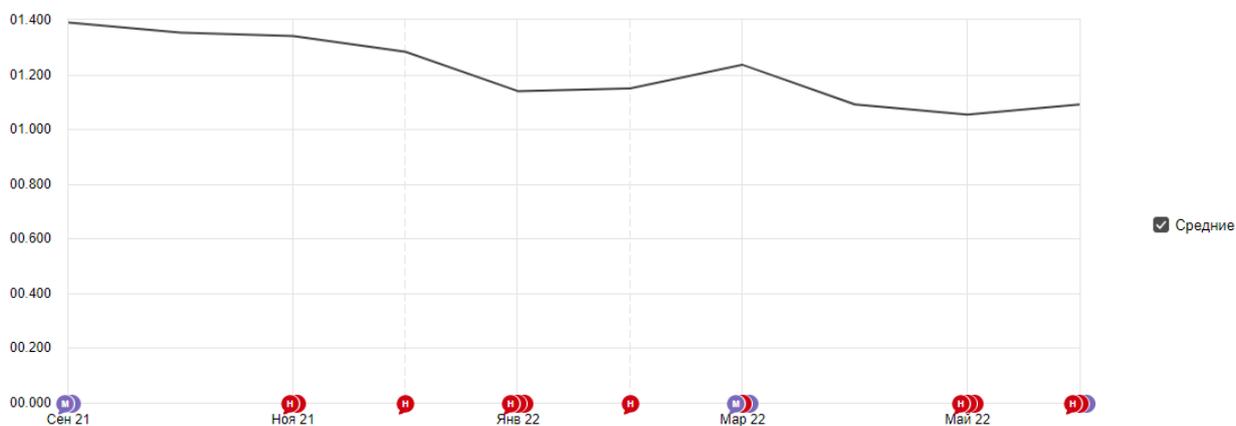
### Время до отрисовки Яндекс



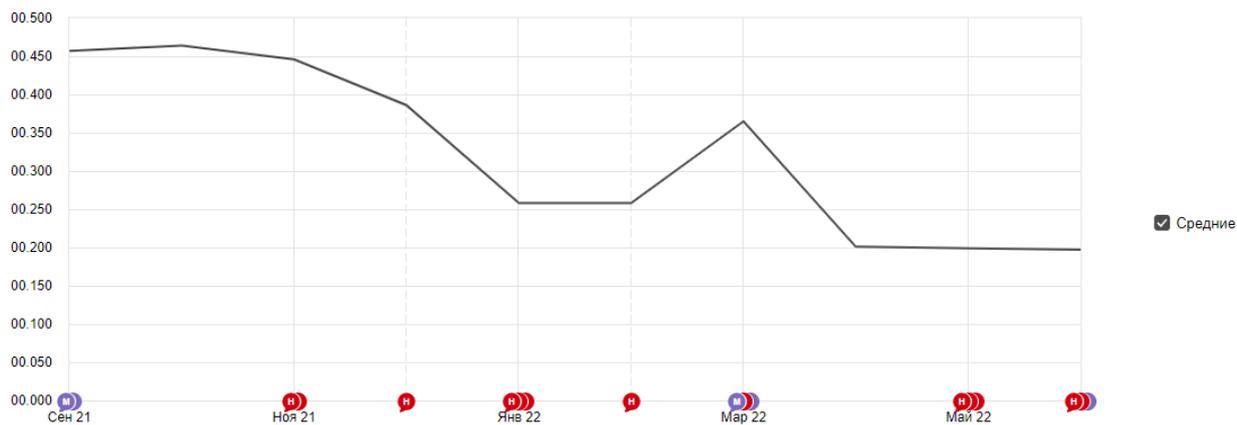
### Ответ сервера Яндекс



### Время до отрисовки Google



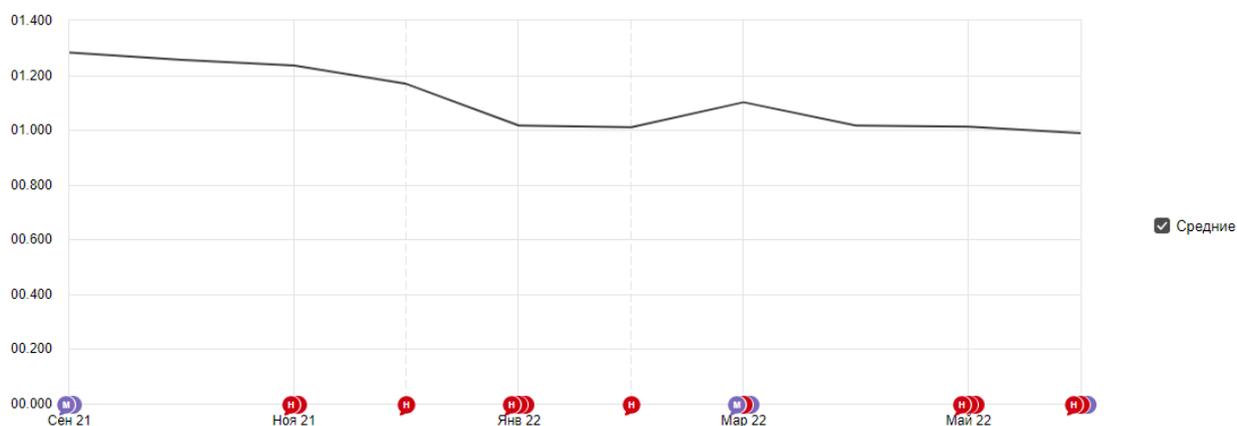
## Ответ сервера Google



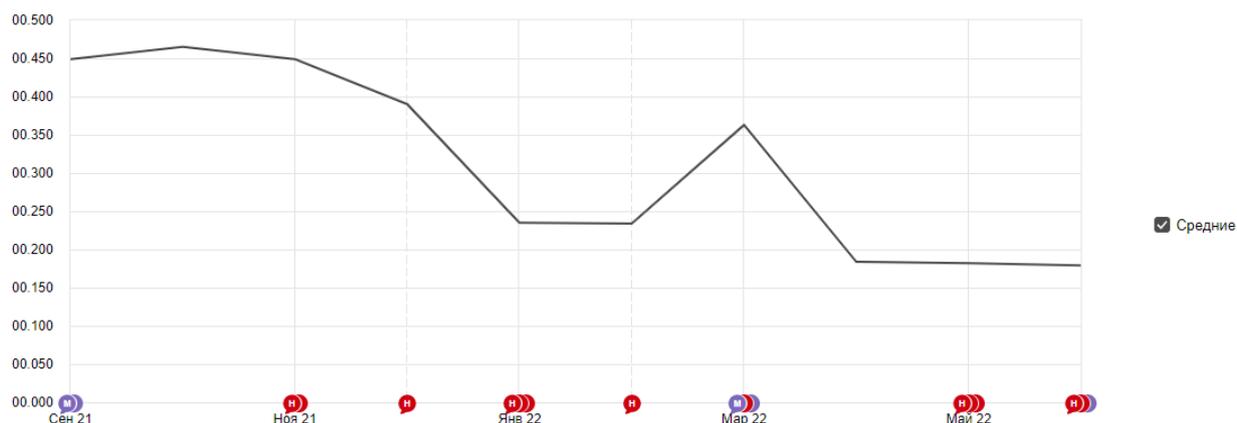
## Динамика по устройствам

### Динамика по пользователям на ПК

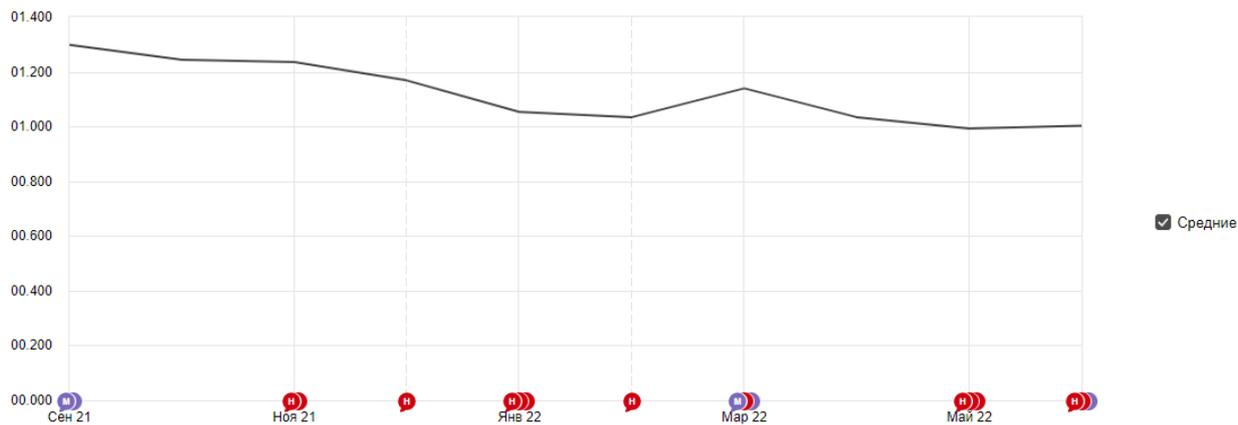
#### Время до отрисовки Яндекс для пользователей на ПК



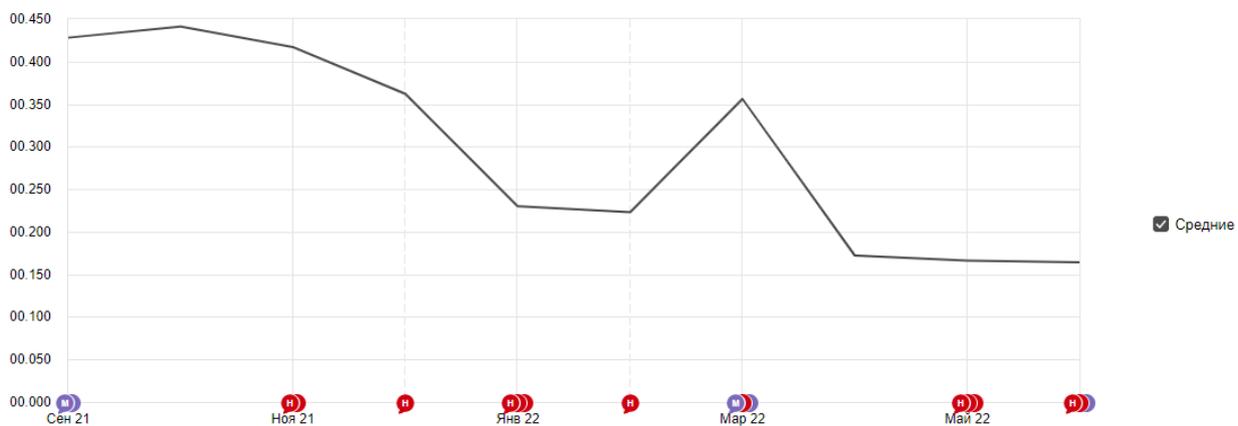
#### Ответ сервера Яндекс для пользователей на ПК



### Время до отрисовки Google для пользователей на ПК

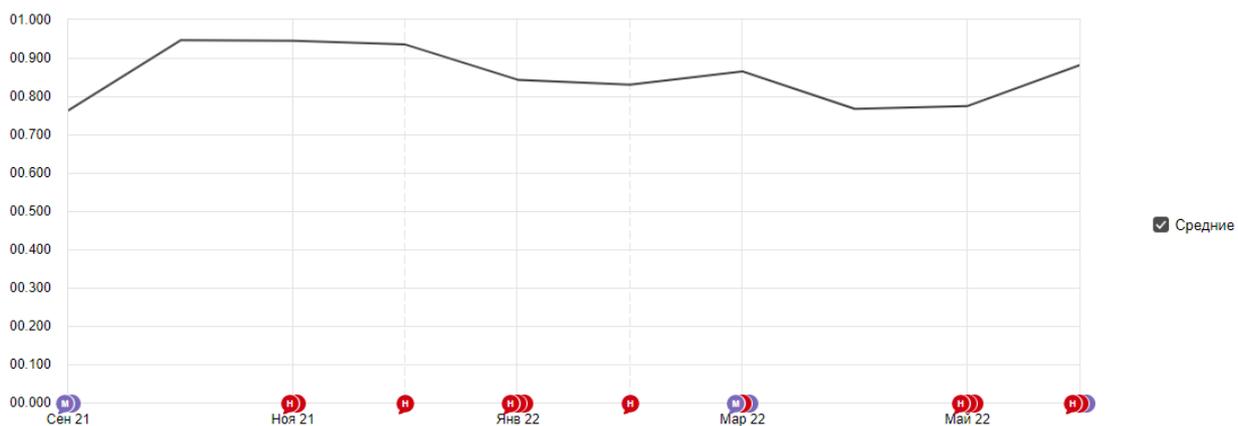


### Ответ сервера Google для пользователей на ПК

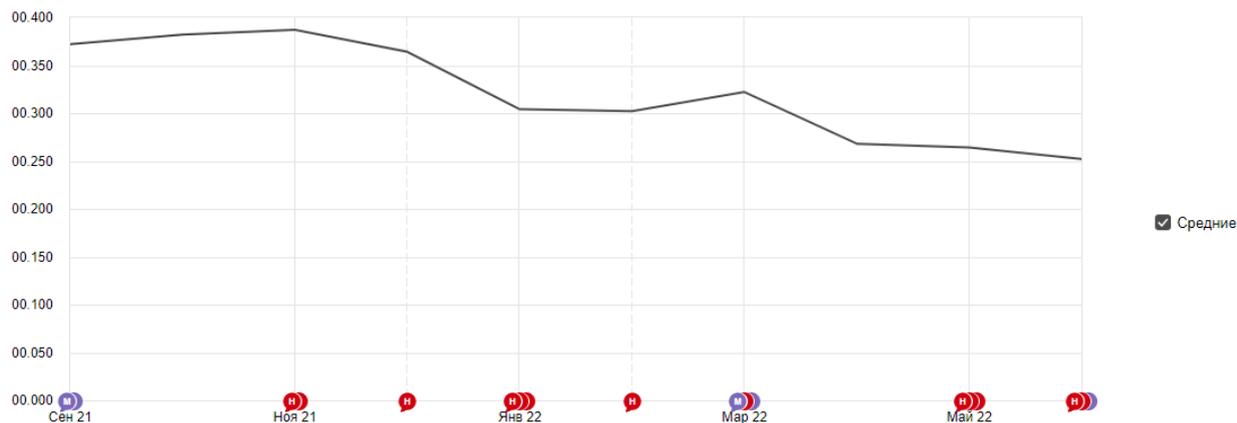


### Динамика по пользователям на мобильных устройствах

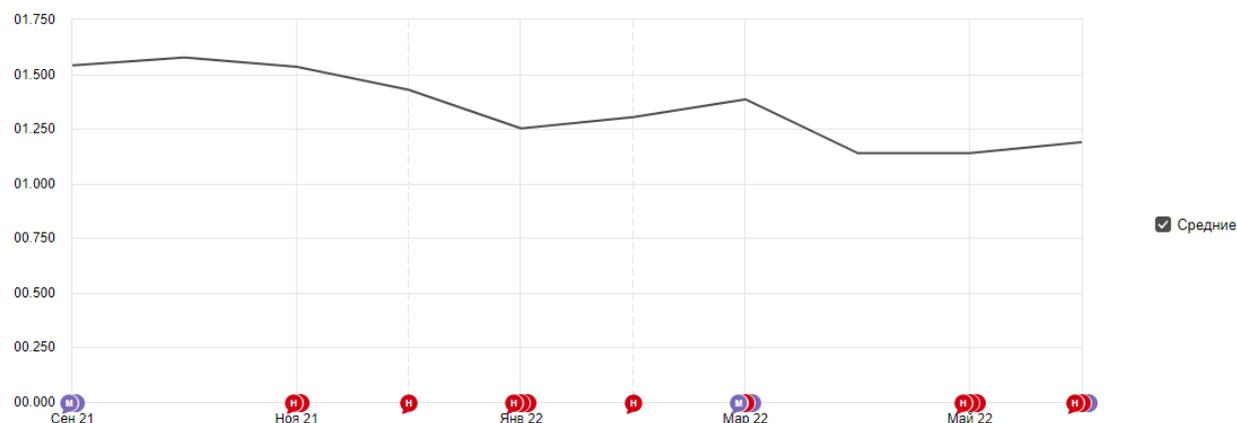
#### Время до отрисовки Яндекс для пользователей на мобильных устройствах



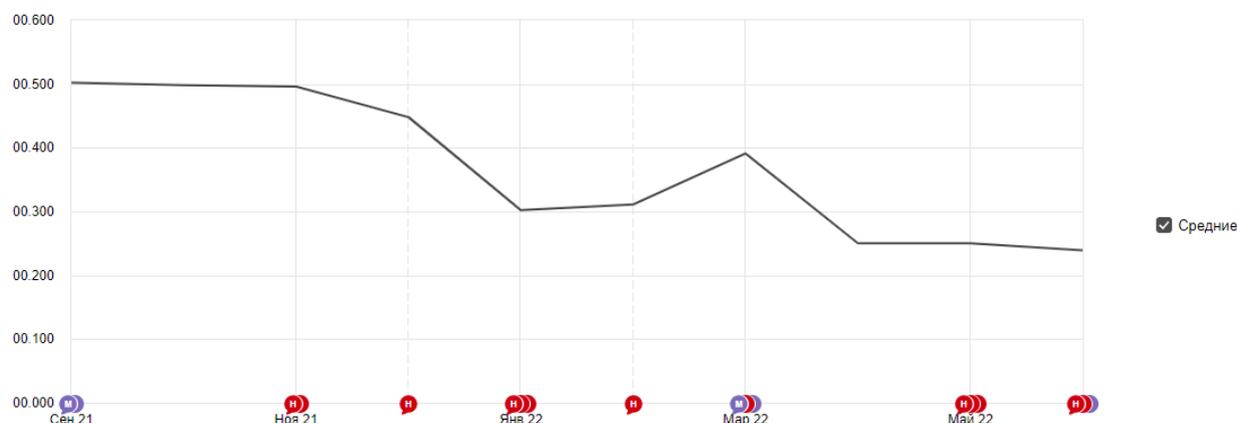
## Ответ сервера Яндекс для пользователей на мобильных устройствах



## Время до отрисовки Google для пользователей на мобильных устройствах



## Ответ сервера Google для пользователей на мобильных устройствах



### Выводы:

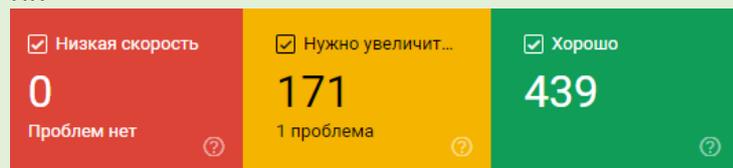
Сайт имеет хорошие показатели времени отрисовки и ответа сервера. Этот показатель не нуждается в корректировке.

Google в оценки скорости использует другие алгоритмы.

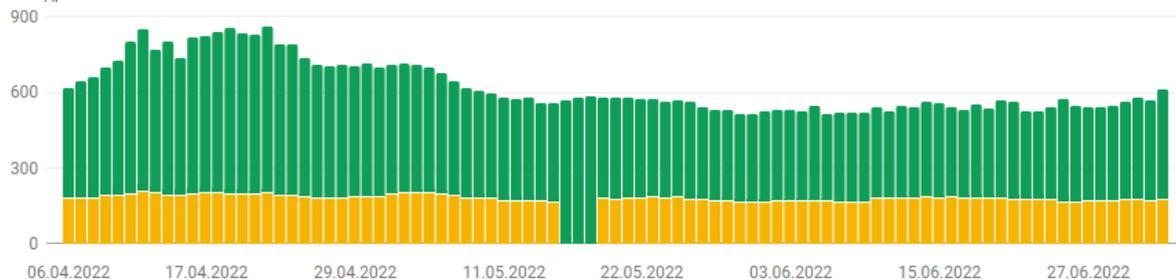
Недоступность сайта в отчетном периоде связана с массовым заражением сайтов в русском сегменте Интернета. Для недопущения заражения сайта, мы ограничили к нему доступ и оперативно устранили уязвимость, что позволило не допустить заражения сайта.

## Показатели скорости по PageSpeed

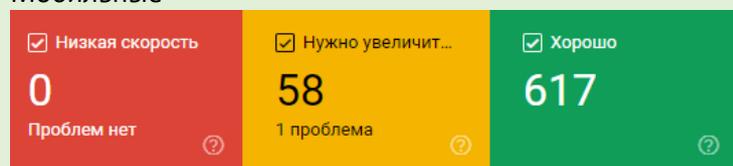
ПК



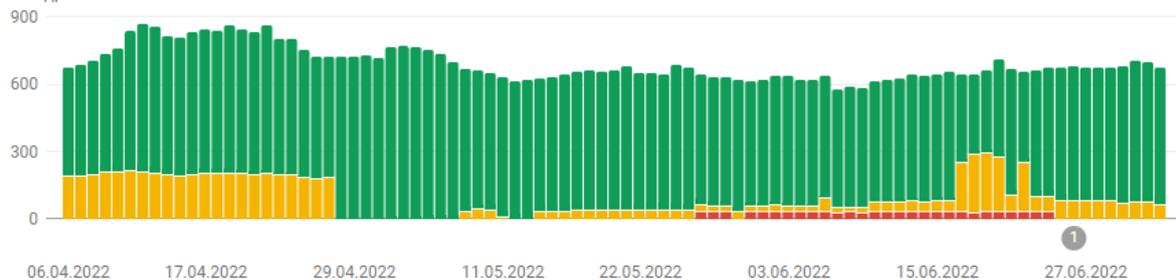
URL-адреса



Мобильные



URL-адреса



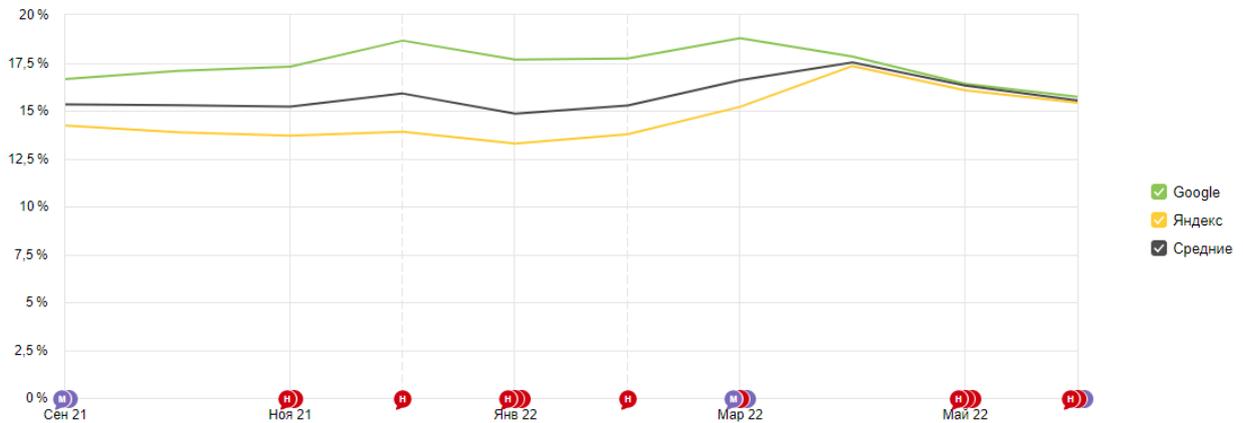
Показатели Google хорошие, но могут быть улучшены. Для этого необходимо:

Внести изменения в дизайн сайта, сделав ананасовое изображение товаров единым для всех разрешений и настроить ресайз изображений анонсов товаров.

# Пользовательские факторы

## Общая динамика

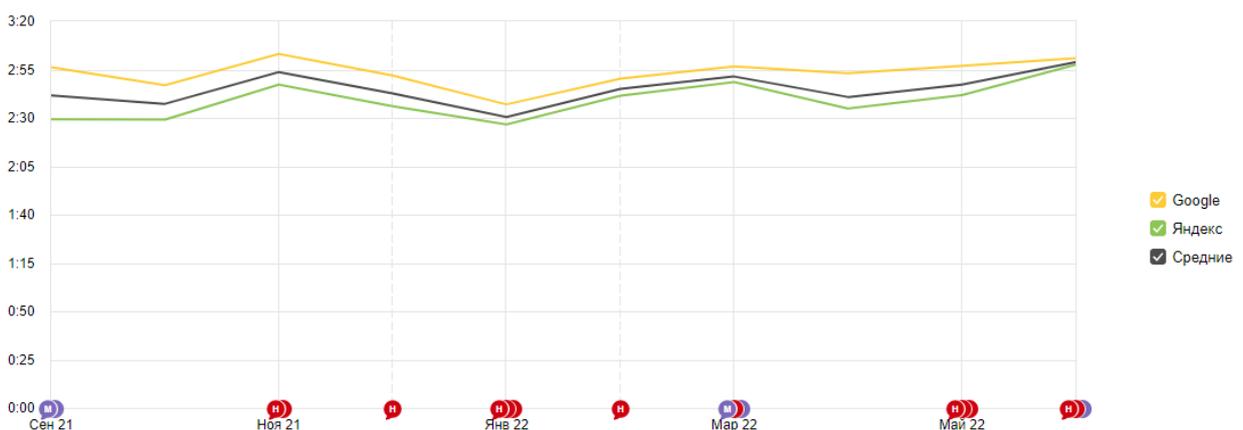
### Отказы



### Глубина просмотра



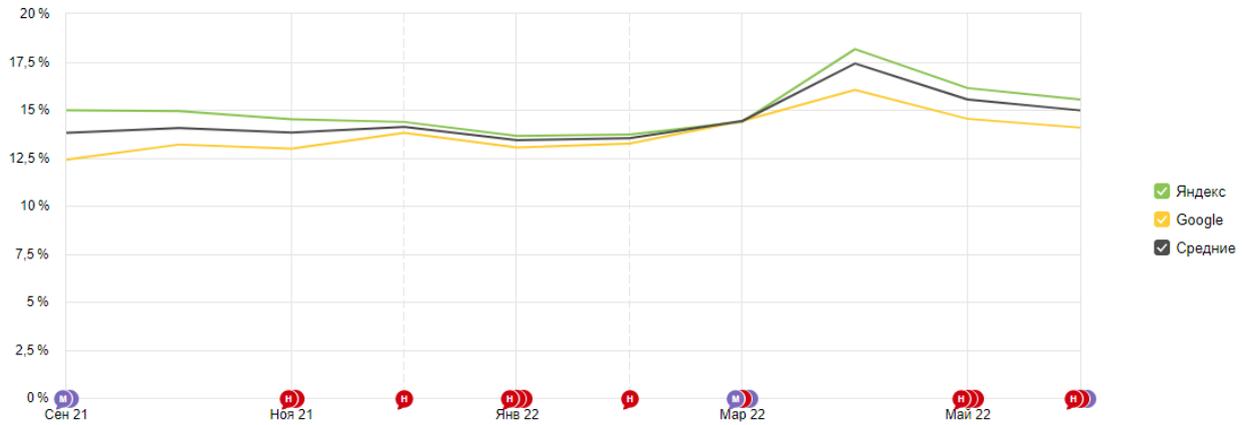
### Время на сайте



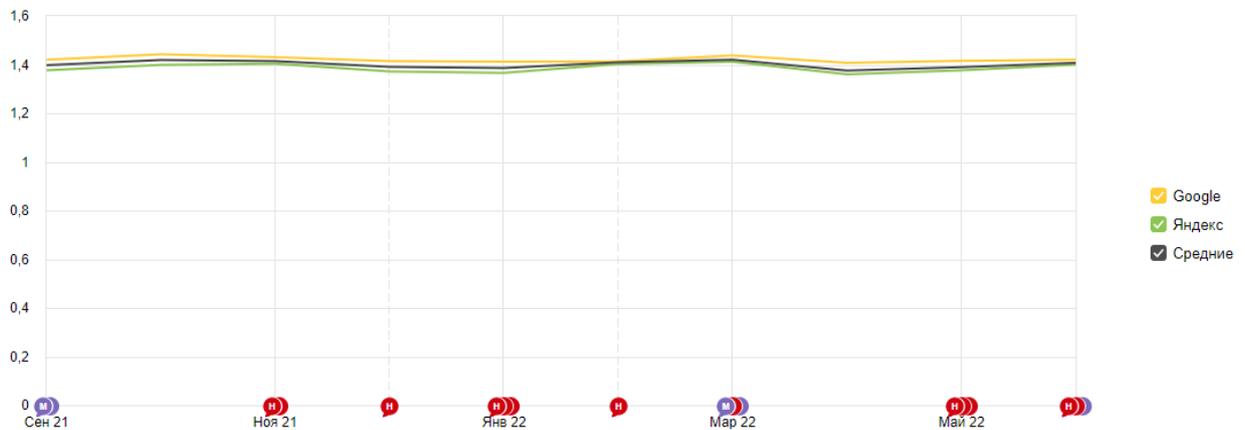
# Динамика по устройствам

## Динамика по пользователям на ПК

### Отказы



### Глубина просмотра

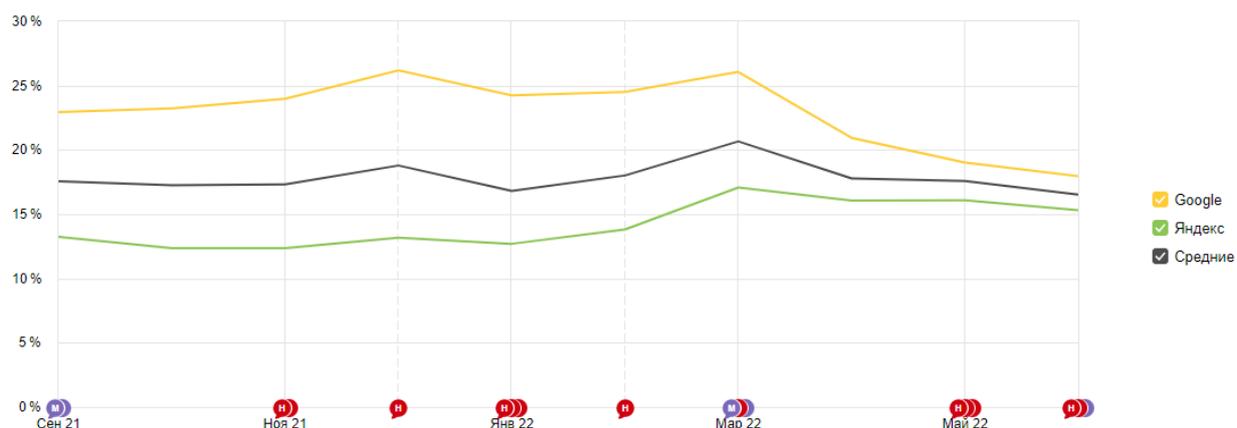


### Время на сайте

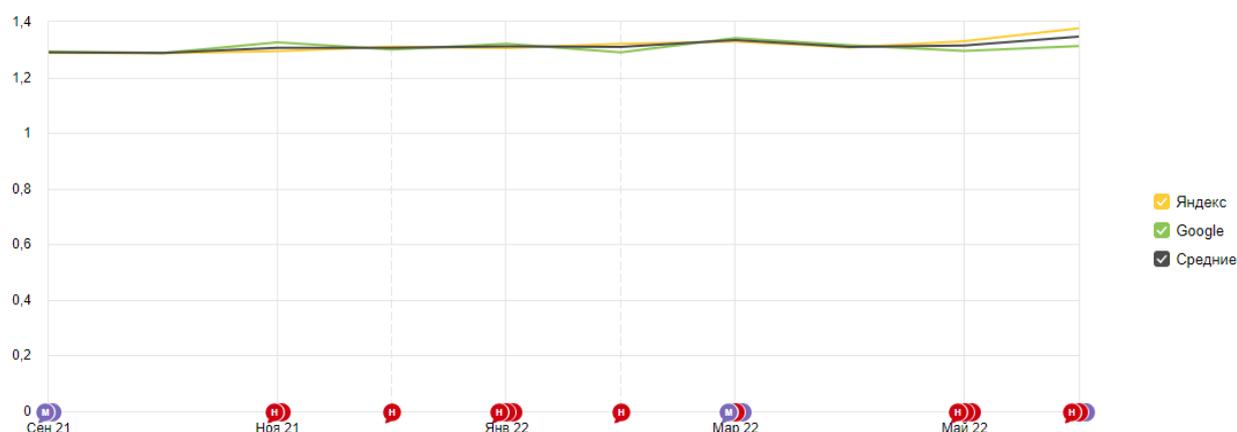


## Динамика по пользователям на мобильных устройствах

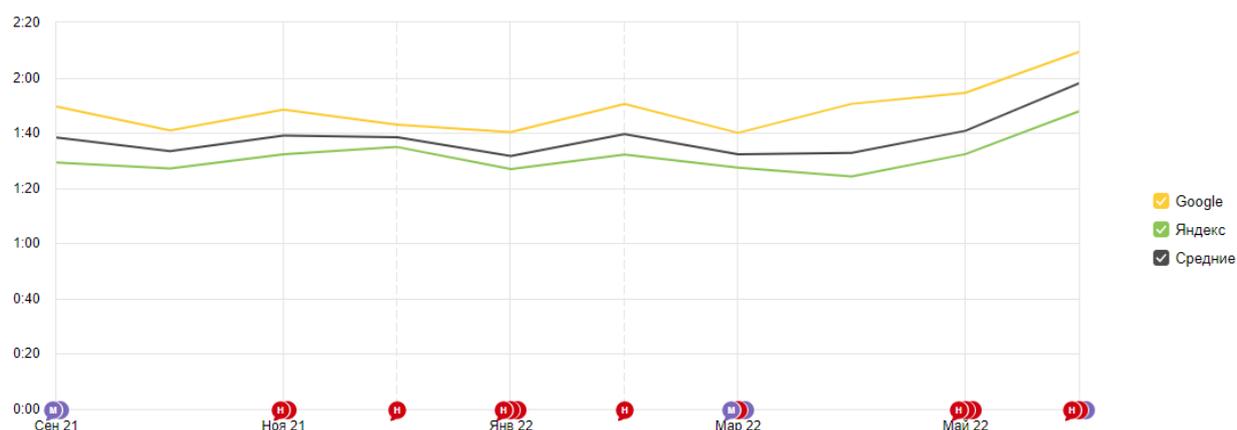
### Отказы



### Глубина просмотра



### Время на сайте



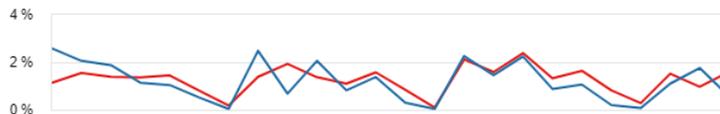
#### Выводы:

Подготовленный текстовый контент повысил время нахождения на страницах и как следствие снизил отказы.

Наблюдаем проблемы с функционалом поиска на сайте.

### Пользователь перешел на страницу поиска

Конверсия 1,34 %  
Достижения цели  
Целевые визиты



### Поиск ничего не найдено

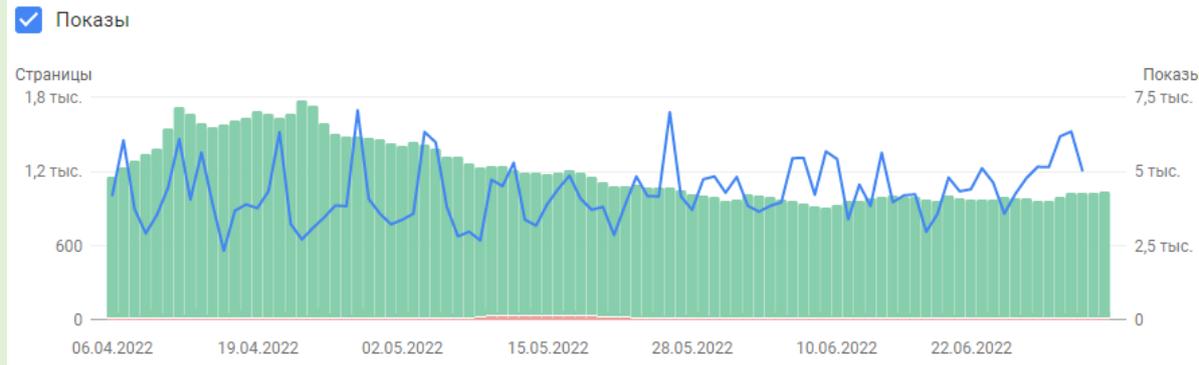
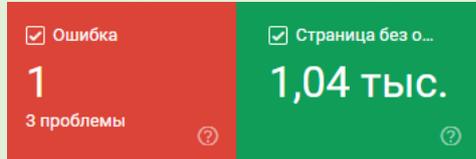
Конверсия 1,02 %  
Достижения цели  
Целевые визиты



Большая часть пользователей не находят искомого. Часть запросов связана с отсутствующим ассортиментом на сайте. Мы подготовили перечень таких запросов (отдельный файл). Предлагаем рассмотреть возможность расширения ассортимента.

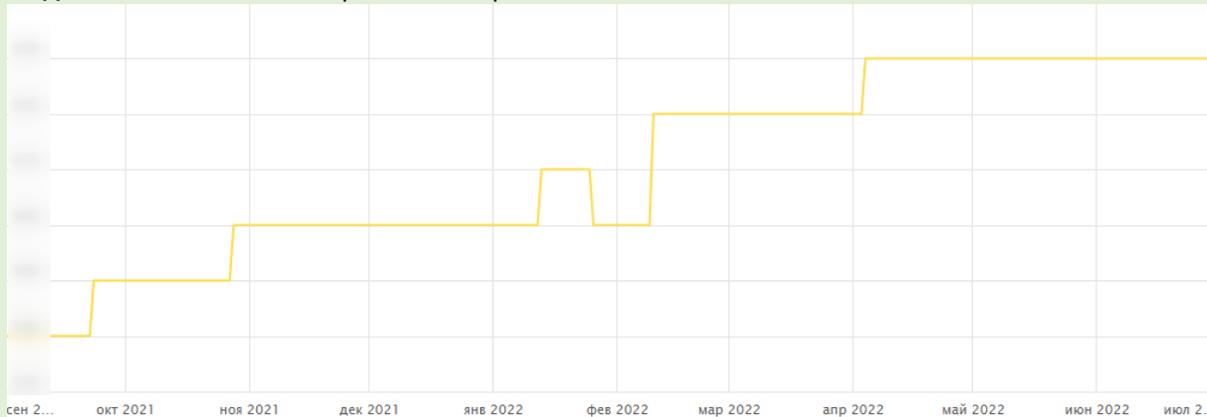
Вторая причина, особенности ввода поисковых запросов (название товара на русском, пользователь ищет на английском, ошибки в написании и т.п.). Мы заменим технологию поиска на сайте, что должно увеличить успешность поиска на 60%.

### Удобство для мобильных по данным Google



Технические проблемы с мобильной версией отсутствуют.

### Индекс качества сайта. Отражает востребованность сайта пользователями.



При расчете индекса качества учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Показатель стабилен.

## Данные по доходу

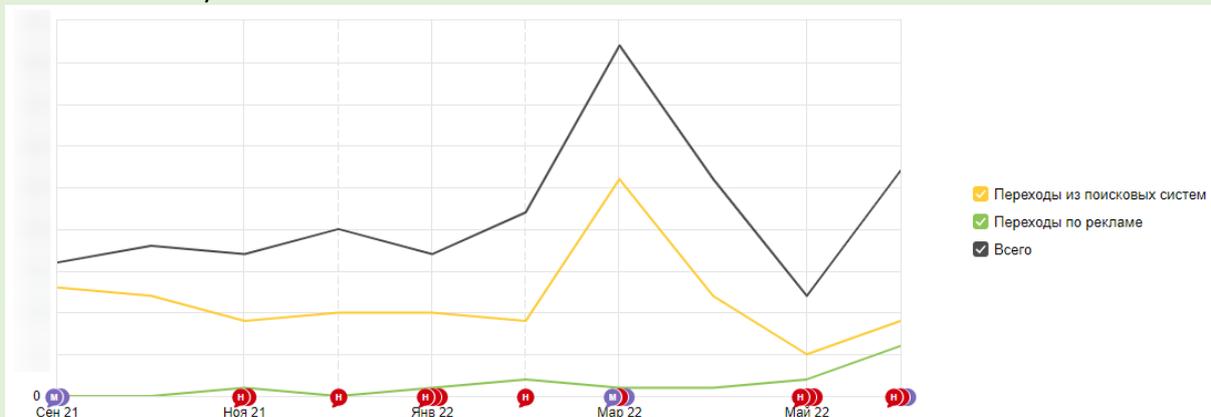
Ниже представлен график с **первым** переходом из поисковых систем



## Средний доход покупки



## Количество покупок



На онлайн заказы оказывают влияние внешние факторы (начало СВО, майские праздники). При этом тренд количества покупок положительный.

## Данные по конверсиям

Количество заказов по данным электронной коммерции (атрибуция – первый переход, с 01.06.2022 по 30.06.2022):

Источник трафика, Источник трафика (детально)	Визиты	Количество покупок	Роботность по поведению	Количество посетителей, купивших товар	Доход	Средний доход визита	Средний доход покупки	Доля посетителей, совершивших заказ
<input type="checkbox"/> Итого и средние								
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем <span>Отчет</span>								
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе								
<input type="checkbox"/> Прямые заходы								
<input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах								
<input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей								
<input type="checkbox"/> Внутренние переходы								
<input type="checkbox"/> Не определено								
<input type="checkbox"/> Переходы из мессенджеров								
<input type="checkbox"/> Переходы из рекомендательных систем								
<input type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц								

Кроме заказов, пользователи достигали целей:

#### 1. Заявка

Источник трафика, Источник трафика (детально)	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты
<input type="checkbox"/> Итого и средние			
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем			
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе			
<input type="checkbox"/> Прямые заходы			
<input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах			

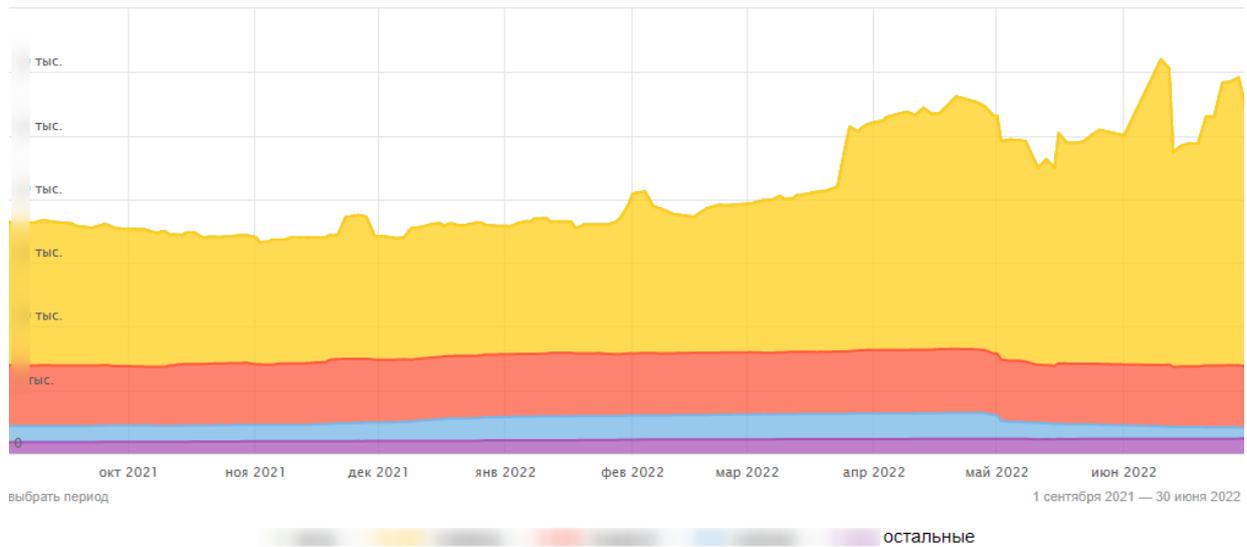
#### 4. Заказ звонка

Источник трафика, Источник трафика (детально)	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты
<input type="checkbox"/> Итого и средние			
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем			
<input type="checkbox"/> Прямые заходы			
<input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах			

Для увеличения конверсии сайта в заказ, предлагаем вынести в карточки анонсов товаров не общие свойства товаров, как сейчас. А ключевые свойства для каждого раздела (перечень свойств и разделов прилагаем отдельным файлом).

# Индексирование

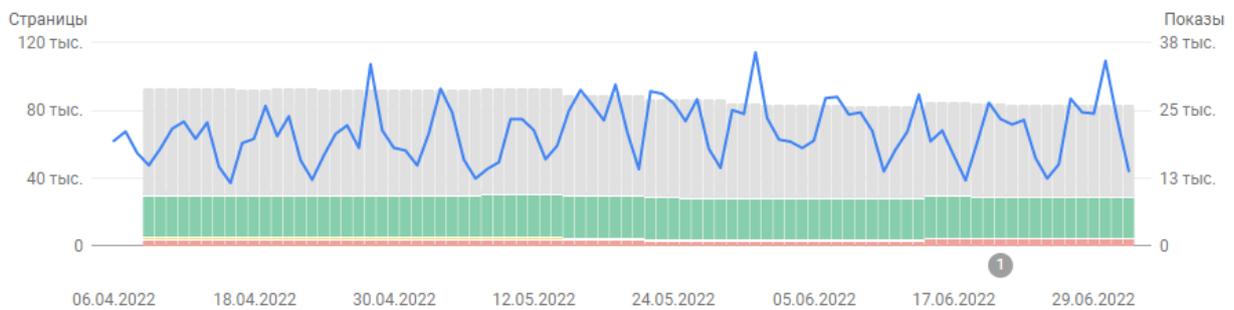
## Страницы в поиске Яндекс



## Страницы в поиске Google



Показы

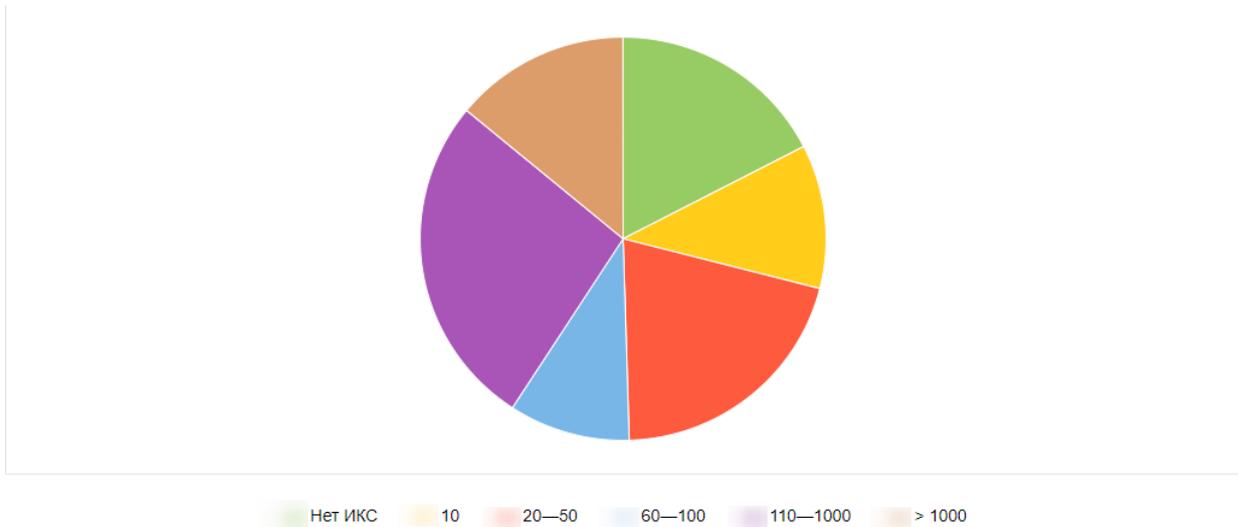


### Выводы:

Количество ошибок (на графике Google красным) связано настройкой ошибки 404. Поисковыми системами индексировались несуществующие страницы. Сейчас функционал ответа сервера работает корректно и проблемные страницы уйдут из индекса поисковых систем.

# Внешняя ссылочная масса

## Ссылки, проиндексированные Яндекс



### Выводы:

На сайт ведут ссылки в основном с каталогов. Ссылочное ранжирование не настолько важный фактор в современном продвижении, а покупные ссылки вообще могут повлечь наложение на сайт фильтров. Поэтому необходимо наращивать на сайт естественную ссылочную массу, которая способна дать не только входящую ссылку на сайт, но и дополнительный трафик.

Для этого мы разработали собственный подход к информационному продвижению, основанный на блоге, собственных соц. сетях компании и публикации в СМИ.

Данное направление работ не входит в Ваш тариф.



