



8-800-551-95-04 звонок, кстати, бесплатный

[stranke.ru](http://stranke.ru) наш сайт, будешь сёрфить — заходи!

# Коммерческое предложение

Таргетированная реклама ВКонтакте



## **Предисловие**

Мы — digital-агентство Stranke, создаем, развиваем и продвигаем цифровые продукты с 2012 года.

Все компетенции в штате компании, поэтому мы можем взять на себя почти все задачи по digital: маркетинг, аналитику, проектирование, дизайн, разработку и наполнение сервисов, сайтов и мобильных приложений, email рассылки и многое другое. Мы всегда подбираем инструмент под необходимые задачи и не боимся предлагать и экспериментировать.

Спасибо, что обратились к нам!

## **Особенности нашего подхода**

### **Продуктовый маркетинг**

Мы предлагаем сопровождение продуктовым маркетологом. В рамках такого сопровождения мы формируем гипотезы развития, ищем узкие места с привлечением знаний и ресурсов компании, проводим мозговые штурмы и многое другое. Задача маркетолога: развивать продукт через построение гипотез и проверку их. При этом мы работаем с продуктом по всем направлениям: привлечение новых покупателей (пользователей), покупка (вовлечение), удержание (сервис, crm и erp системы), возврат (механики поощрения повторных обращений).

### **Гипотезы**

Всю работу мы строим через гипотезы развития. Гипотеза – это утверждение, требующее подтверждение и проверки. Для этого мы каждый раз формируем новые гипотезы для развития продукта и привлечения новых покупателей, согласовываем с вами, внедряем и анализируем.

Таким образом, мы внедряем измеряемые инструменты достижения поставленных целей.

При начале работы мы сформируем первые гипотезы. Для SEO – внедрение каких-то работ, увеличивающих посещаемость. Для контента – увеличение количества переходов, для контекстной рекламы- получение первых заявок и т.д. В ежемесячном режиме мы строим гипотезы, согласовываем с вами и внедряем их на сайте.

Это позволяет нам тратить ресурсы на развитие продукта осознанно и измеряемо. А вложения варьировать в зависимости от результатов. Если канал

не приносит продажи – мы его отключаем. Если приносит – мы увеличиваем вложения и масштабируем.

Так мы достигаем результатов кратного роста.

### **Штатные сотрудники**

Не работаем с фрилансом, только штатные сотрудники. Это позволяет нам соблюдать сроки и развивать свои методики и подходы к аналитике и работам. Мы готовы закрыть компетенции аналитики, разработки, контента и любых видов маркетинга.

### **Оперативность**

Команда всегда на связи в Телеграм. Не нужно писать email или искать сотрудника через офисный номер – просто напишите в Телеграм, мы всегда на связи. Документы отправляем в Диадок с ЭЦП либо почтой РФ.

### **Свои методики работы**

Используем свои знания, наработанные годами. Это позволяет максимально экономить бюджет клиента и приводить новых клиентов дешево.

### **Своя система управление агентством**

Нами разработана и запущена в работу своя система управления агентством – CRM система: [Stranke-CRM](#).

### **Задачи точно в срок**

CRM система позволяет не упустить какую-либо из задач, верно планировать рабочие часы и не упустить контрольных сроков по сделками.

### **Соглашение о неразглашении (NDA)**

Подписываем договор и неразглашении и о нашем сотрудничестве никто не узнает.

## **Подробнее о таргетированной рекламе ВКонтакте**

Таргетированная реклама ВКонтакте — это объявления, которые показываются пользователям социальной сети в правой части страницы и в новостной ленте. Реклама направляется показывается аудитории с нужными параметрами: возраст, пол, место работы, интересы и другие.

### **Плюсы таргетированной рекламы ВК:**

1. Доступ к многомиллионной аудитории.

Доступ к аудитории экосистемы ВКонтакте и рекламной сети. По данным ВКонтакте, ежемесячная аудитория этой соцсети достигла 76,9 млн

пользователей. VK Реклама обеспечивает охват платежеспособного и экономически активного населения страны.

## 2. Гибкие настройки таргетинга.

Для точного нацеливания рекламной кампании на аудитории доступен таргетинг по регионам показа, демографическим признакам, интересам аудитории, устройствам, ключевым словам. Также в настройках можно указать время показа объявлений и период поиска, за который нужно учитывать запросы пользователей.

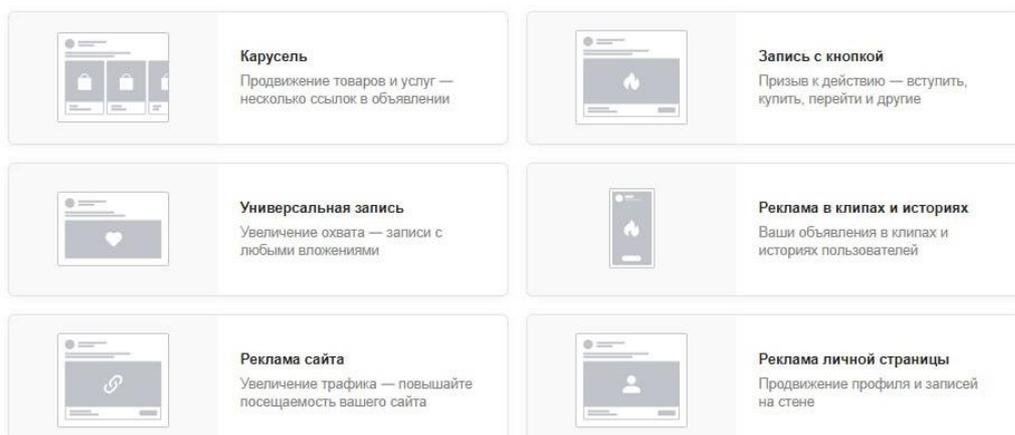
## 3. Адаптация объявлений.

Система анализирует поведение пользователей в ВКонтакте и Одноклассниках, на поиске и в медиапроекте Mail.ru, на Юле и в рекламной сети VK. На основании собранных данных подбирается площадка, где пользователь увидит объявление.

## 4. Возможность получать заявки без сайта

Инструменты рекламы ВКонтакте позволяют получать обращения через квизы и лид-формы. Запуская таргет ВК, вы экономите на создании и обслуживании сайта.

### Форматы рекламы ВК:



Пример рекламы ВК:

The image shows two VK advertisements. The left advertisement is for SberMegaMarket, featuring a purple and white tableware set with the text 'СберМегаМаркет sbermegamarket.ru' and '1499 руб.'. The right advertisement is for Haier Russia, showing a smart TV in a living room with the text 'Смотреть не насмотреться!' and 'Haier Russia Реклама'.

## Почему именно мы?

1. Формируем вместе с вами ключевые преимущества компании.
2. Грамотные и простые отчеты за каждый месяц (отчетный период)

Пример отчета (кликабельно)

3. Запускаем первый трафик уже на 2-3 день.
4. Формулируем гипотезы развития с контрольными датами и показателями.
5. Считаем юнит-экономику, развиваем прибыльные направления рекламы и отключаем убыточные.

## Стоимость

Запуск рекламной компании – от 25 000 руб., единоразово

Сопровождение рекламы - от 20 000 руб./мес.

Минимальный бюджет на 1 месяц - от 30 000 руб.

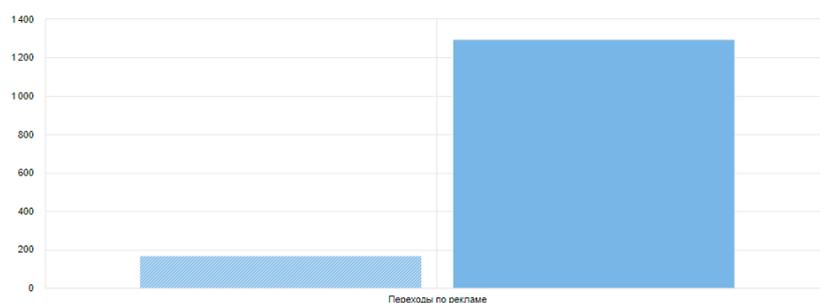
## Кейсы

Обучение медперсонала: рост заявок на 700%



- Стоимость клика снизилась с 76,29 до 17,5 рублей.
- Число обращений выросло со 170 до 1 321.

Визиты



Задача решена: трафик нарастили. Конверсия снизилась, но не значительно, что привело к конечной цели — пропорциональному росту заявок.

## Что дальше?

Связаться со мной по телефону 8-800-551-9504 или в Telegram

<https://t.me/sky174>

Ваш менеджер Антон и команда Stranke.ru