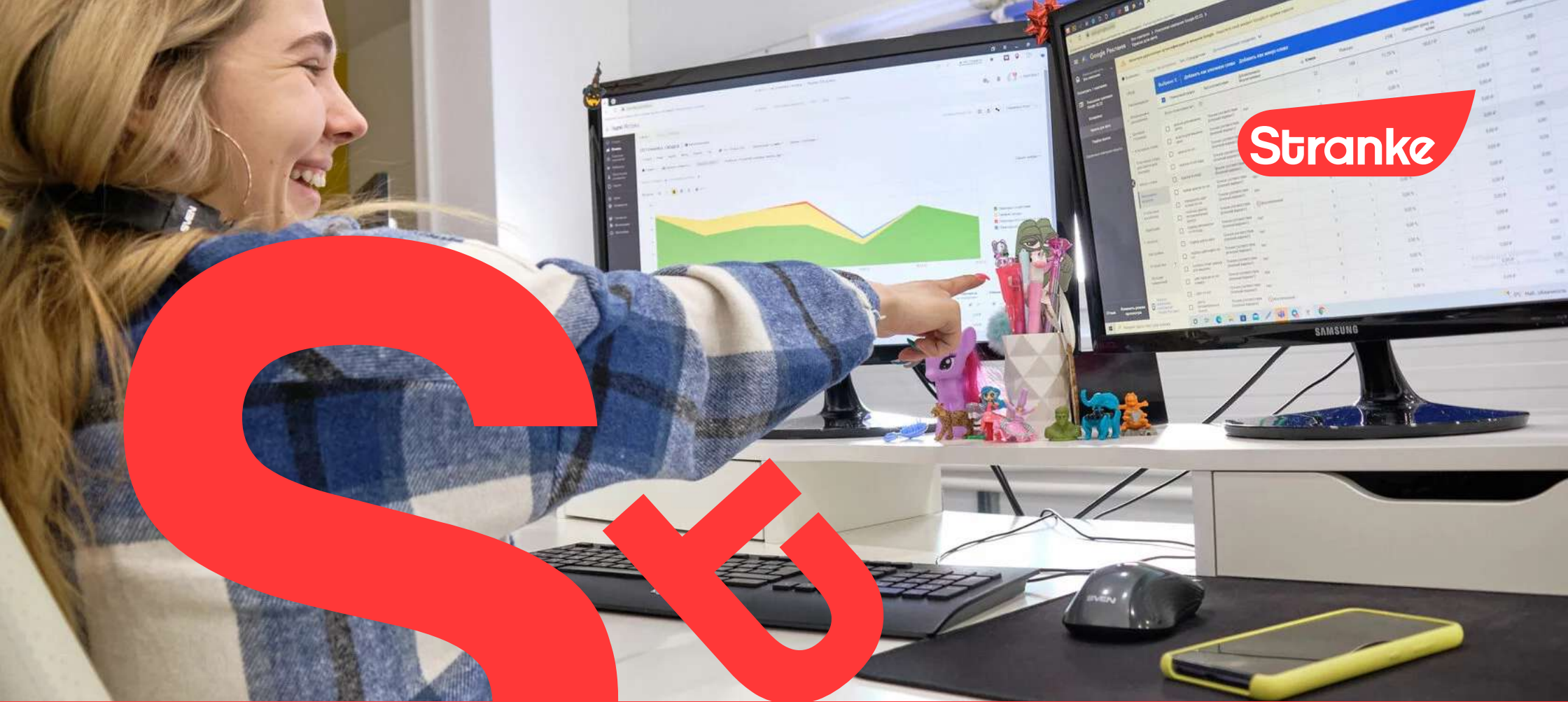




Stranke

Brandbook



01 КОМПАНИЯ

ЧТО ТАКОЕ STRANKE?

STRANKE

Мы — классная продуктовая команда.
Создаём цифровые продукты и помогаем
амбициозным компаниям продавать больше.

А ещё Stranke — это полноценный кейс для
проекта. Дизайнеры, SEO-специалисты,
маркетологи, продуктологи, контент-мейкеры,
программисты.

Да просто хорошие люди.

Подключаемся на любом этапе.



ЧТО ТАКОЕ STRANKE?

СЕКРЕТНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Простота

Разговариваем с клиентами на их языке, доступно преподносим информацию, стремимся к взаимопониманию.

Надежность

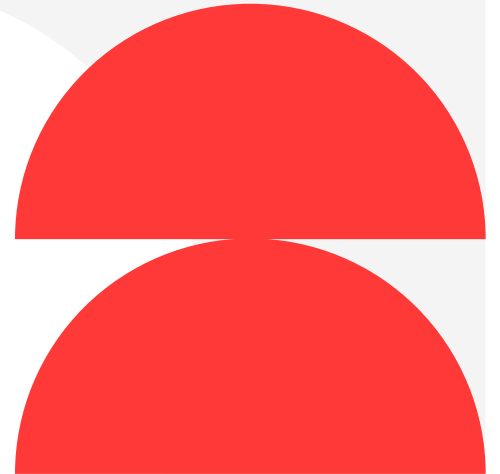
Проводим исследования, чтобы лучше понять продукт и потребителей. Никаких бесполезных или необдуманных действий.

Комплексный подход

Составим план для запуска, сделаем просчеты, разделим процесс на спринты и будем двигаться итеративно. Весь маркетинг в нашей компании измеряем.

Опыт

Большинство задач, которые хотят клиенты, мы уже где-то делали, внедряли, тестировали и использовали. Перед выполнением работ всегда расскажем, как лучше.



ЧТО ТАКОЕ STRANKE?

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Digital-стратегия

Изучение спроса на товары и услуги в Yandex и Google, сбор запросов, анализ, сегментация спроса, выявление сильных конкурентов, изучение их стратегий, разработка собственной чтобы быть успешнее.

Продуктовая разработка

Разработка цифровых продуктов любой сложности: корпоративные сайты, интернет-магазины, приложения для IOS и Android, маркетплейсы, агрегаторы, экосистемы, стартапы.

Брендинг

Определение нового позиционирования бренда и создание уникального стиля.

Маркетинг

Продвижение сайтов и приложений по России и миру, поисковое продвижение в Google и Yandex, привлечение аудитории ВКонтакте, Одноклассники.

Собственные цифровые продукты

Постоянное развитие и рост, запуск собственных продуктов и решений, многие из которых стали успешными на международных рынках.



02 ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ОСНОВНОЙ

[Скачать логотип](#)

Логотип — самый узнаваемый инструмент Stranke. Простота делает его понятным и легко читаемым. Яркость и насыщенность позволяют быть заметным и используемым в разных контекстах.

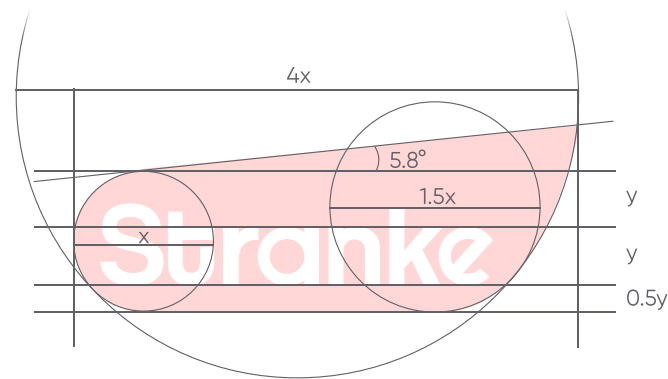
Он представляет собой уникальное шрифтовое написание названия компании на фоне скругленного прямоугольника.

Правый верхний угол прямоугольника трансформирован и стремится вверх под углом 5.8° к горизонтали, как символ роста и развития.

Высота прямоугольника равна 2.5 высотам строчных букв.



Построение логотипа



ЛОГОТИП

СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Для большей узнаваемости знака необходимо придерживаться правил свободного пространства.

Свободное пространство — это минимальное расстояние от логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна.

Минимальное свободное пространство определяется высотой начальной буквы «S».



ЛОГОТИП

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Логотип может быть сколько угодно большим, однако для сохранения разборчивости и читаемости он не должен быть менее 20 мм на печатных носителях и менее 56 px в цифровой среде.



Печать	56 px	∞
Web	20 мм	∞

ЛОГОТИП

СЛОГАНЫ

Слоган всегда расположен под логотипом
в 2 строки. Расстояние между строками равно 135%.

Длина строки не должна превышать ширину
логотипа.



Создавайте больше —
продавайте больше.



Делаем белый
маркетинг в интернет

ЛОГОТИП

ПОСТРОЕНИЕ СЛОГАНОВ

Слоган выравнивается по левому краю по началу
шрифтовой части логотипа.

Расстояние между элементами равно $\frac{2}{3}$ высоты
строчных букв шрифтовой части логотипа.



ЛОГОТИП

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ФОНЕ

Полноцветный логотип может быть размещен на любом фоновом цвете фирменной палитры.

Фонотипа могут служить и фотографии с большим количеством однородного фона — главное, чтобы логотип оставался читаемым и узнаваемым.

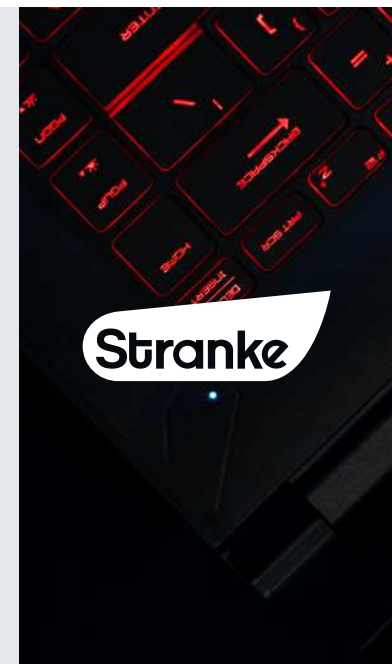
На светлом фоне шрифтовая часть логотипа остается прозрачной, так, чтобы через нее был виден фон. На темном фоне шрифтовая часть должна быть белая.



ЛОГОТИП

МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

Если по технологическим причинам использование полноцветного логотипа невозможно или он недостаточно различим на определенном цвете, фото, допускается использование монохромной версии логотипа.



ЛОГОТИП

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ

Не допускается

- Сжимать логотип по горизонтали или вертикали.
- Использовать логотип на неконтрастном или дробном фоне.
- Использовать шрифтовую часть как самостоятельный элемент.
- Отражать, наклонять, менять местами элементы логотипа.
- Использовать тени, обводки и другие специальные эффекты.
- Менять цвет логотипа.
- Менять гарнитуру шрифтового элемента.





03 ШРИФТ

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Gilroy

Основным фирменным шрифтом Stranke является Gilroy в начертаниях Regular, Medium, Semibold и Bold.

Для набора основного текста рекомендуется использовать начертания Regular или Medium в зависимости от концепции макета. Для заголовков, подзаголовков и других крупных элементов — Bold.

Для заголовков и подзаголовков допустимо использовать кернинг не более 3%.

GILROY REGULAR

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЭЮЯ
1234567890:.\$&?!«»

GILROY MEDIUM

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЭЮЯ
1234567890:.\$&?!«»

GILROY SEMIBOLD

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЭЮЯ
1234567890:.\$&?!«»

GILROY BOLD

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЭЮЯ
1234567890:.\$&?!«»

СИСТЕМНЫЙ ШРИФТ

В случаях, когда использование фирменных шрифтовых гарнитур Gilroy невозможно по тем или иным причинам, допустимо использование системной гарнитуры Arial в начертаниях Regular, Medium и Bold.

ARIAL REGULAR

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЭЮЯ
1234567890:.\$&?!«»

ARIAL MEDIUM

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЭЮЯ
1234567890:.\$&?!«»

ARIAL BOLD

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщэюя
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУХЦЧШЩЭЮЯ
1234567890:.\$&?!«»



04 ЦВЕТ

ЦВЕТ

ОСНОВНОЙ ЦВЕТ ГЛУБОКИЙ КОРАЛЛОВЫЙ

Основным цветом Stranke является глубокий коралловый как символ сильной командной работы, вызова и передовых идей.

При печати для точной передачи цвета рекомендуется использовать цветовую модель CMYK, для web-пространства — RGB.

HEX: #FF3838

RGB: 255 56 56

CMYK: 0 78 78 0

ЦВЕТ

АКЦЕНТНЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные акцентные цвета являются неотъемлемой частью бренда и используются для обогащения визуальной составляющей.

Эти цвета могут также применяться при разработке дизайна различной рекламной и промопродукции, для создания акцентов в текстовом наборе, выделения важных блоков и декоративных элементов.

При печати для точной передачи цвета рекомендуется использовать цветовую модель CMYK, для web-пространства — RGB.

Темный ультрамариновый

HEX: #1700A3

RGB: 23 0 163

CMYK: 86 100 0 36

Синий

HEX: #3B1CFF

RGB: 59 28 255

CMYK: 77 89 0 0

Желтый

HEX: #FFF705

RGB: 255 247 5

CMYK: 0 3 98 0

Глубокий розовый

HEX: #FF1C96

RGB: 255 28 150

CMYK: 0 89 41 0

ЦВЕТ

ЦВЕТА ДЛЯ ТЕКСТА

Цвета используются для набора заголовков, слоганов, создания акцентов в текстовом наборе на всех носителях бренда. Подбираются на основе тональности фона и общей стилистической концепции макетов. Для темного фона — светлые оттенки, для светлого — темные.

При печати для точной передачи цвета рекомендуется использовать цветовую модель CMYK, для web-пространства — RGB.

Черный

HEX: #0F0F0F

RGB: 15 15 15

CMYK: 0 0 0 94

Белый

HEX: #FFFFFF

RGB: 255 255 255

CMYK: 0 0 0 0

Темный серый

HEX: #636167

RGB: 99 97 3

CMYK: 4 6 0 60

Светлый серый

HEX: #D9D9D9

RGB: 217 217 217

CMYK: 0 0 0 15

Небесный

HEX: #99D1FF

RGB: 153 209 255

CMYK: 40 18 0 0

ЦВЕТ

ЦВЕТА ДЛЯ ФОНА

Фон подбирается на основе общей визуальной концепции макетов.

Для некоторых фоновых цветов есть дополнительные оттенки:

- Графитно-черный для черного фона
- Кобальтово-синий для сапфирово-синего фона
- Дымчато-белый для белого фона

Они используются для паттернов или других декоративных фоновых элементов, когда необходим низкий контраст. Такие цвета никогда не используются самостоятельно без основного фона.

Графитно- черный

HEX: #1B1B1B
RGB: 27 27 27
CMYK: 0 0 0 89

Черный

HEX: #0F0F0F
RGB: 15 15 15
CMYK: 0 0 0 94

Кобальтово- синий

HEX: #1C2238
RGB: 28 34 56
CMYK: 50 39 0 78

Сапфирово-синий

HEX: #161A2A
RGB: 22 26 42
CMYK: 48 38 0 84

Дымчато- белый

HEX: #F4F4F4
RGB: 244 244 244
CMYK: 0 0 0 4

Белый

HEX: #FFFFFF
RGB: 255 255 255
CMYK: 0 0 0 0

Бледный синий

HEX: #E4E7EB
RGB: 228 231 235
CMYK: 3 2 0 8



05 **ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА**

ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В роли основных элементов фирменной графики выступают литеры из шрифтовой части логотипа «Stranke».

Варианты использования

1. Возможно размещение букв на однородном фоне в качестве декоративных фоновых элементов с низкой контрастностью.
2. Другим вариантом использования может быть составление буквенных композиций. В таких композициях допустимо масштабировать буквы, наклонять, изменять цвет в рамках фирменной палитры.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ГРАФИКА

В качестве дополнительного элемента фирменной графики выступают надписи, напечатанные гарнитурой CHARLEY в начертании Regular, кернинг 3,5.

CHARLEY

В таких элементах верхняя и нижняя границы слов выходят за пределы монтажной области, образуя центральной частью декоративный узор, который используется на фирменных носителях.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:\$&?!@





06 ПРОДУКТЫ

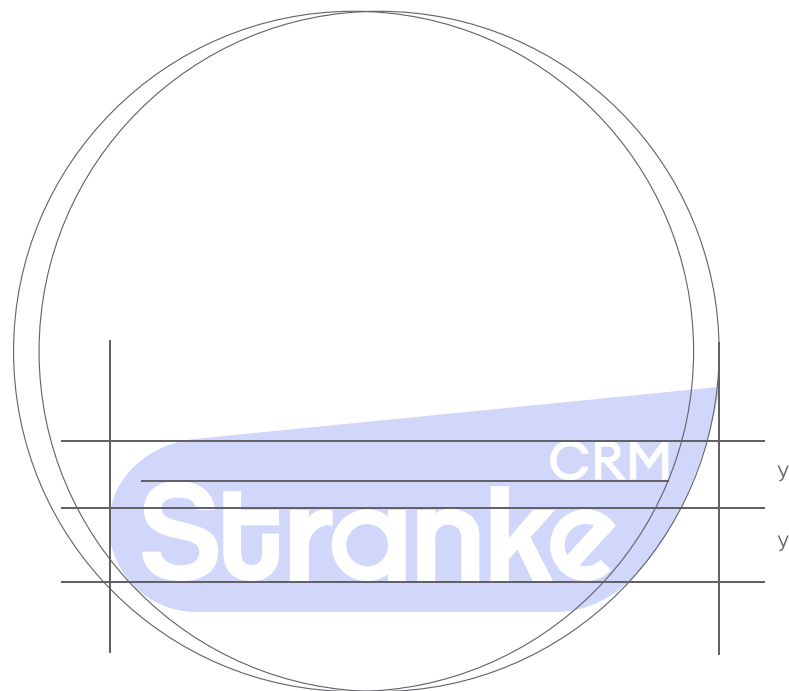
ЛОГОТИП

Логотипы продуктов образуются путем добавления в правый верхний угол основного логотипа названия: «FOOD», «CRM», «SHOP». Названия напечатаны прописными буквами фирменной гарнитурой Gilroy в начертании SemiBold.

Каждому продукту присваивается свой уникальный цвет в соответствии с функциями и позиционированием.

Построение

От верхней границы строчных букв откладывается вверх один раз их высота. Проведенная горизонтальная линия будет верхней границей названия продукта. Нижняя граница выравнивается по верхнему краю начальной буквы «S».



ПРОДУКТЫ

STRANKE FOOD

[Перейти в Stranke FOOD](#)

Описание

Продукт, разработанный специально для служб доставки еды. Полностью подстраивается под запросы клиентов, обеспечивает высокую конверсию, а также имеет приложение для IOS и Android.

Цветовое кодирование

Основной цвет Stranke FOOD — янтарный. Дополнительный цвет — оранжевый. Данные цвета могут образовывать градиент.



Янтарный

HEX: #FFC101

RGB: 255 193 1

CMYK: 4 6 0 60

Оранжевый

HEX: #FF9A01

RGB: 255 154 1

CMYK: 4 6 0 60

STRANKE CRM

[Перейти в Stranke CRM](#)

Описание

Система автоматизации бизнеса. Всё, что нужно для работы компании: продажи, документы, финансы, задачи, таймер учета рабочего времени на выполнение.

Цветовое кодирование

Основной цвет Stranke CRM — синий.

Дополнительный цвет — сине-фиолетовый.

Данные цвета могут образовывать градиент.



Синий

HEX: #1933EB

RGB: 25 51 235

CMYK: 4 6 0 60

Сине-фиолетовый

HEX: #3A1BD2

RGB: 58 27 210

CMYK: 4 6 0 60

ПРОДУКТЫ

STRANKE SHOP

[Перейти в Stranke SHOP](#)

Описание

Продукт, разработанный специально для интернет-магазинов. Полностью подстраивается под запросы клиентов, обеспечивает высокую конверсию, а также имеет приложение для IOS и Android.

Цветовое кодирование

Основной цвет Stranke SHOP — приглушенный зеленый. Дополнительный цвет — морской зеленый. Данные цвета могут образовывать градиент.



Приглушенный зеленый

HEX: #16A085

RGB: 22 160 133

CMYK: 4 6 0 60

Морской зеленый

HEX: #8CD7C8

RGB: 140 215 200

CMYK: 4 6 0 60

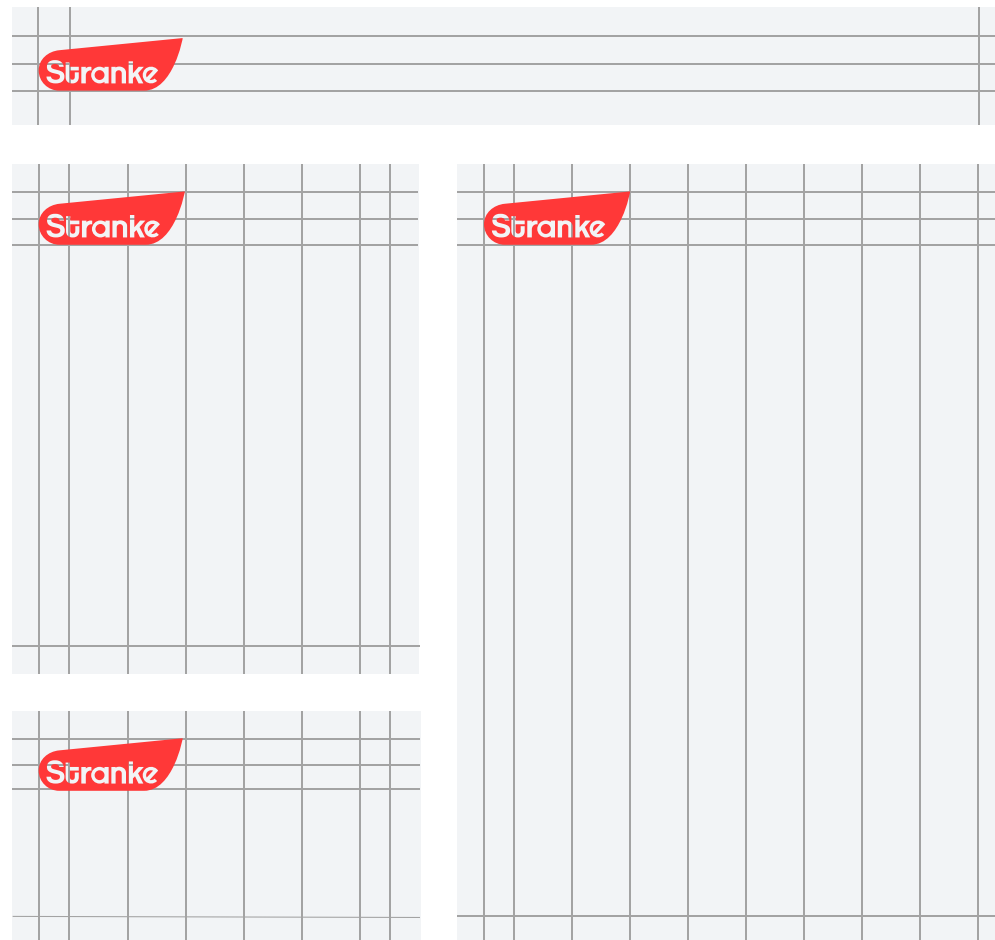


07 ПРИНЦИПЫ КОМПОНОВКИ

ПРИНЦИПЫ КОМПОНОВКИ

В любом формате предпочтительнее размещение логотипа в левом верхнем углу. Отступы должны быть соразмерны логотипу.

Придерживайтесь этих принципов, чтобы обеспечить совместимость макета в рамках всех материалов.





e

08 ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ.СЕТЕЙ

Обложка Behance

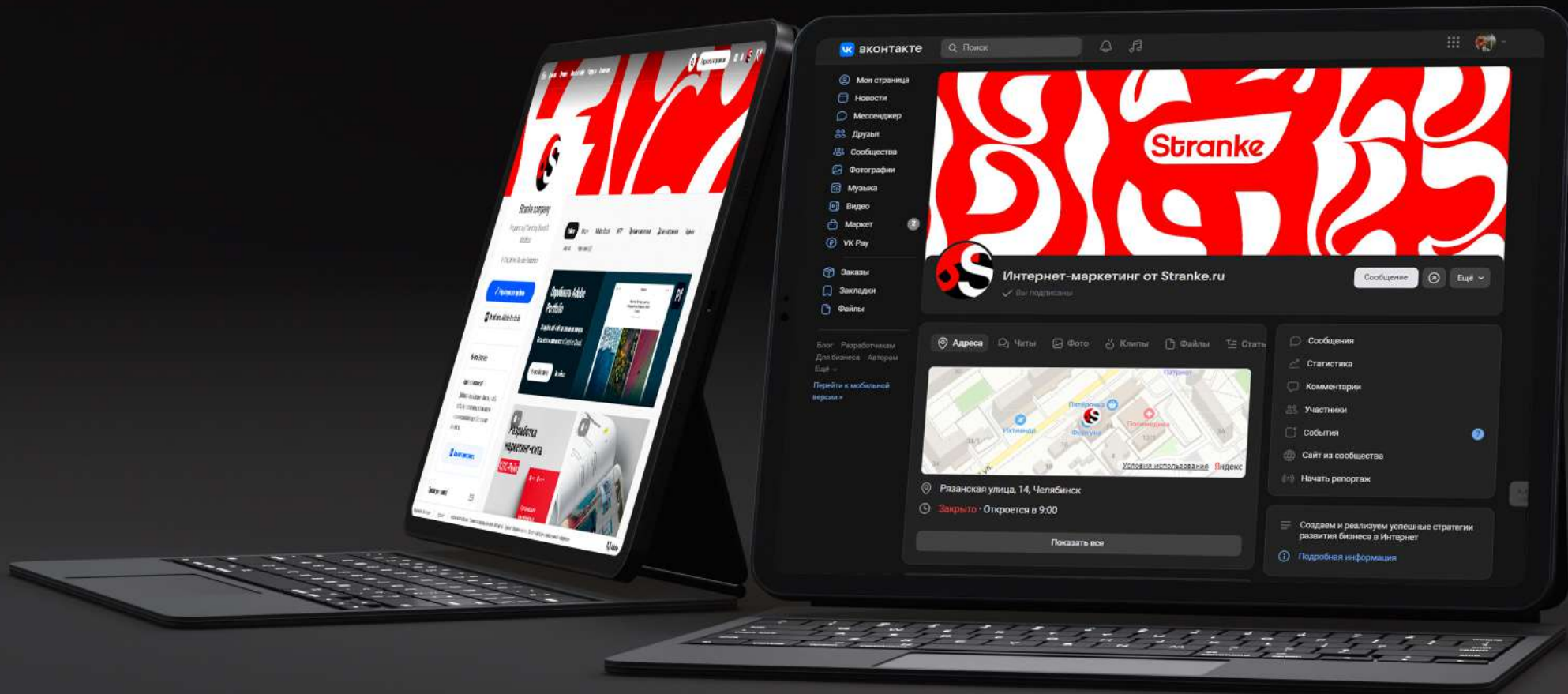


Обложка ВКонтакте



Аватар





ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ

Stranke

в 2-ух
удобных
форматах

Имиджевая презентация Вашего бизнеса

- pdf для online просмотра
- вариант для печати в формате каталога

37 000 р.



Stranke

в 2-ух
удобных
форматах

Имиджевая презентация Вашего бизнеса

- pdf для online просмотра
- вариант для печати в формате каталога

37 000 р.



Stranke

в 2-ух
удобных
форматах

Имиджевая презентация Вашего бизнеса

- pdf для online просмотра
- вариант для печати в формате каталога

37 000 р.



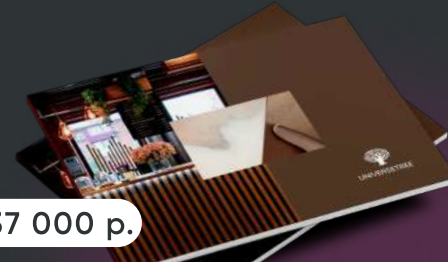
Stranke

в 2-ух
удобных
форматах

Имиджевая презентация Вашего бизнеса

- pdf для online просмотра
- вариант для печати в формате каталога

37 000 р.



Stranke

в 2-ух
удобных
форматах

Имиджевая презентация Вашего бизнеса

- pdf для online просмотра
- вариант для печати в формате каталога

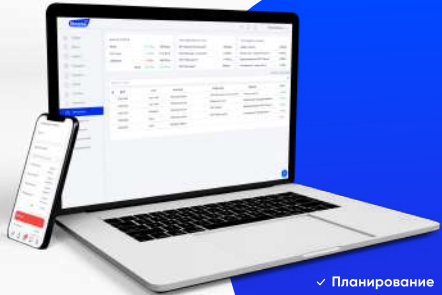
37 000 р.



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ

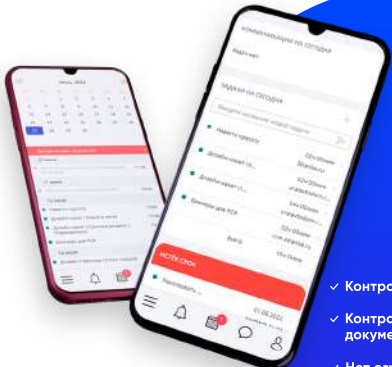
Stranke CRM для организаций



Сокращение просроченных задач

- ✓ Планирование и контроль рабочего времени
- ✓ Нет ограничений по местам
- ✓ Доступен весь функционал

Stranke CRM система для звонков



Переходи на российское ПО

- ✓ Контроль продаж
- ✓ Контроль документооборота
- ✓ Нет ограничений по местам
- ✓ Доступен весь функционал

ERP + CRM для малого производства

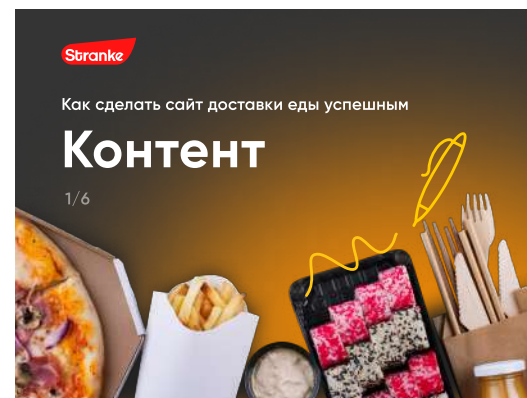
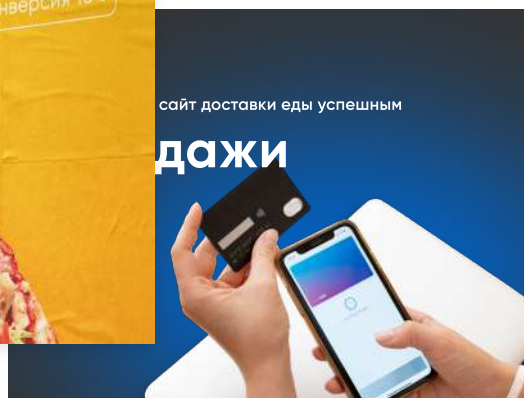
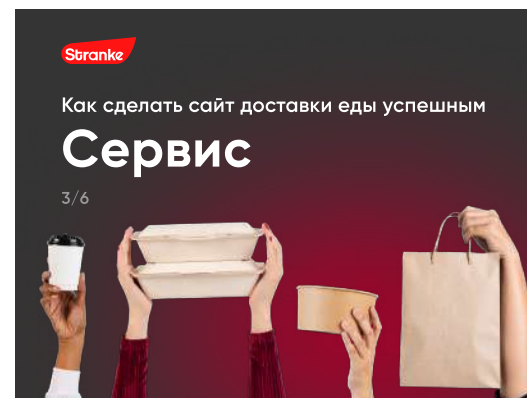
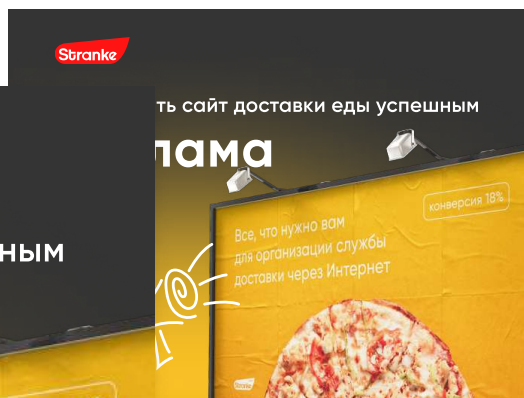
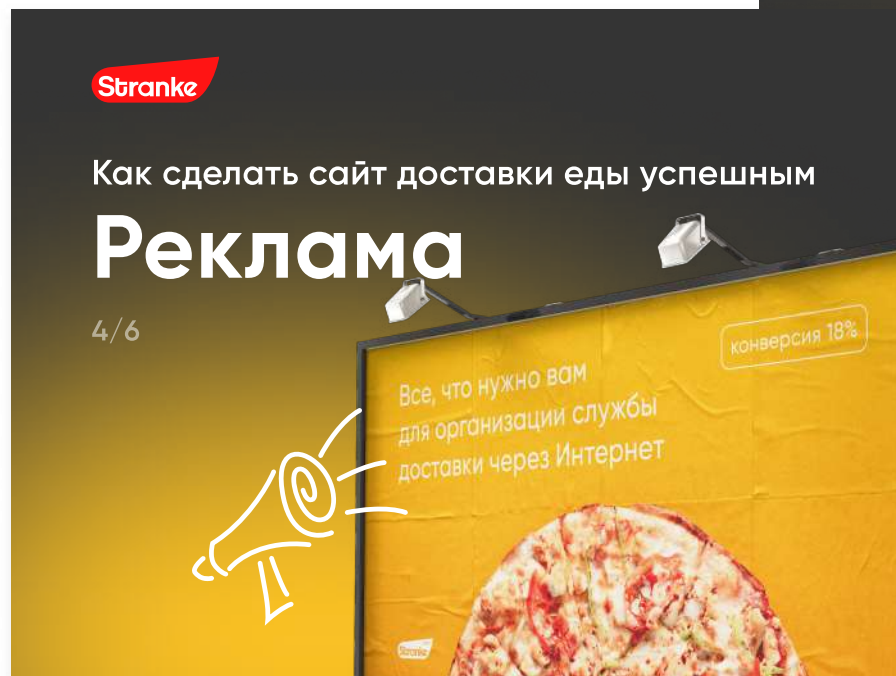
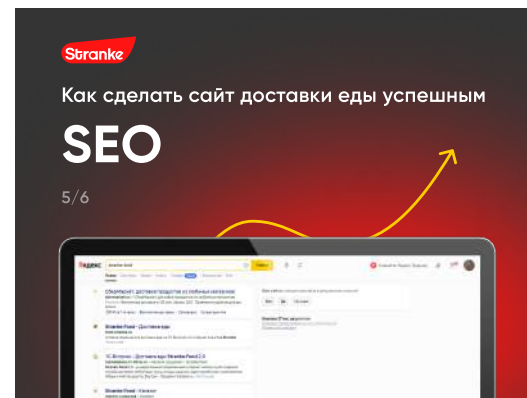
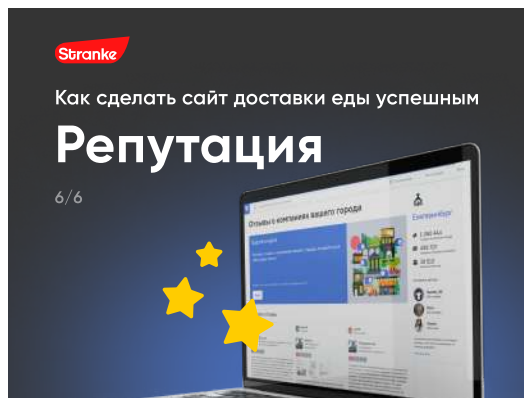


Простая ERP с легким освоением и всем необходимым функционалом

- ✓ Нет ограничений по местам
- ✓ Доступен весь функционал

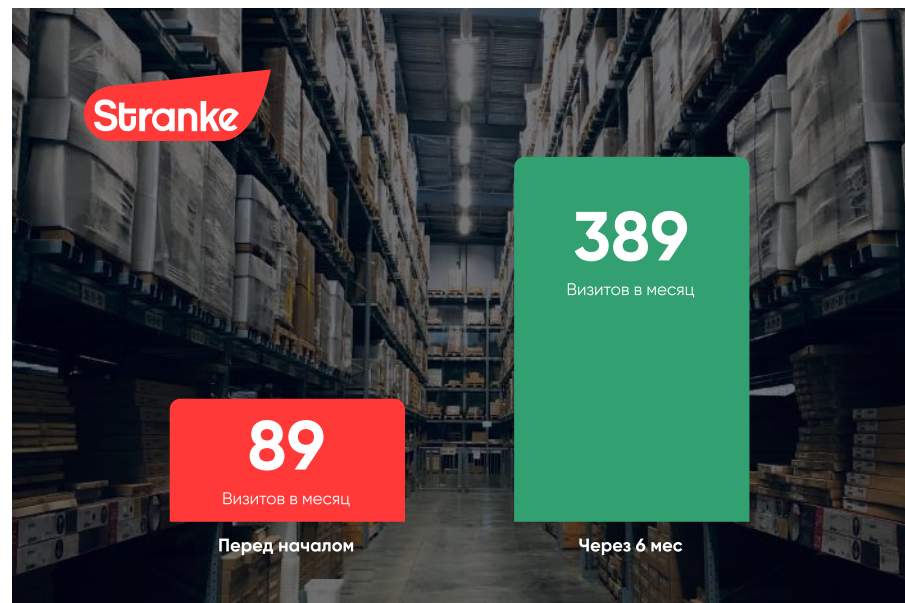
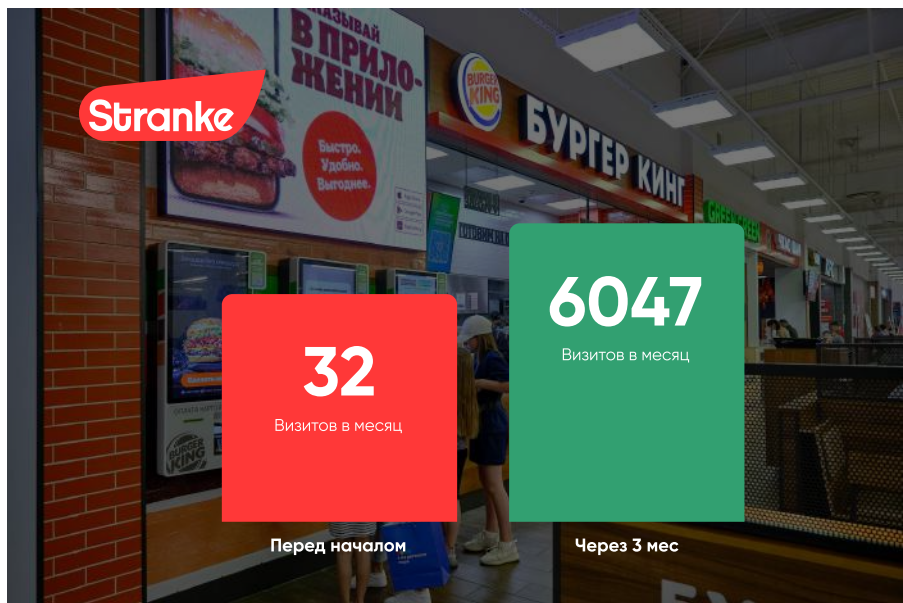
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОБЛОЖКИ ПОСТОВ



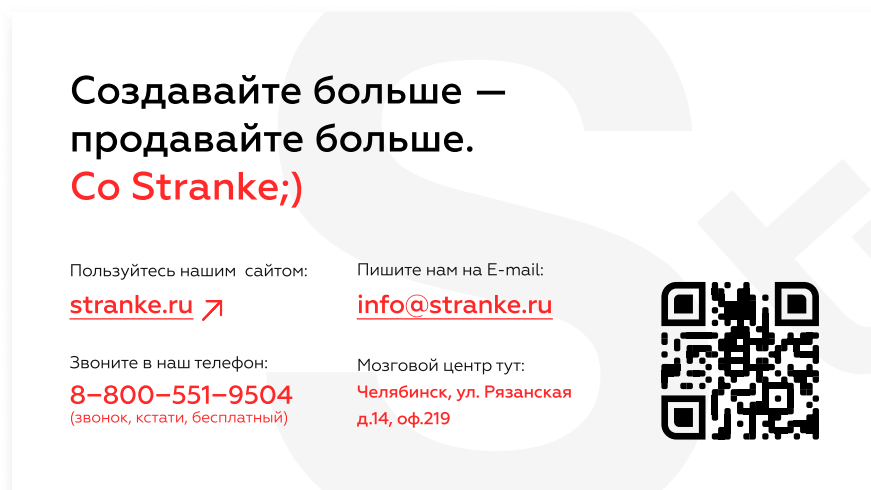
ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОБЛОЖКИ ПОСТОВ



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ





Создавайте больше —
продавайте больше.
Co Stranke;)

Пользуйтесь нашим сайтом:

stranke.ru ↗

Звоните в наш телефон:

8-800-551-9504
(звонок, кстати, бесплатный)

Пишите нам на E-mail:

info@stranke.ru

Мозговой центр тут:

Челябинск, ул. Рязанская
д.14, оф.219



ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОБЛОЖКА ДОКУМЕНТОВ И КОНВЕРТ





Коммерческое предложение

Продвижение медицинских центров

8-800-551-95-04
stranke.ru
звонок, яства, бесплатный
наш сайт, будешь собирать — заходи



Digital Agency



Киреевский Александр Олегович
Россия, 220115
г. Москва, ул. Демитриевская, д. 12/4, оф. 514
+7 (928) 899-99-97
www.stranke.ru



marketing + prod

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

БАННЕР НА ДВЕРЬ





STRANKE DIGITAL



8 800 551-95-04
STRANKE.RU

219